广西工程职业学院
Guangxi Engineering Vocational College

2026级专业人才培养方案

专　业　名　称：　汽车技术服务与营销

专　业　代　码：　500210

专　业　学　制：　三年制

修　定　时　间：　2026年4月

所　属　学　院：　智慧交通学院

广西工程职业学院　制

2026年4月

编制说明

本专业人才培养方案适于我校三年全日制高职专科，由广西工程职业学院汽车技术服务与营销专业团队与浙江零跑科技股份有限公司等共同制订，并经二级学院党政联席会审定、学校专业建设指导委员会论证，校长办公会审议、学校党委会审定，批准实施。

主要编制人:

序号	姓名	单位名称	职务	职称
1	张敏	浙江零跑科技股份有限公司	经理	/
2	廖娇	广西工程职业学院	副院长	讲师
3	农淑娟	广西工程职业学院	科长	/
4	黄满秋	广西工程职业学院	科长	助教
5	黄晶晶	广西工程职业学院	科长	讲师
6	陈振辉	广西工程职业学院	教研室副主任	讲师
7	黎鸿军	广西工程职业学院	专任教师	助理工程师
8	蒋凤凤	广西工程职业学院	专任教师	讲师

目录

一、专业名称及代码 1
二、入学要求 1
三、基本修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标 1
六、培养规格 2
（一）知识目标 2
（二）能力目标 2
（三）素质目标 3
七、课程设置 4
（一）公共基础课程 4
（二）专业课程 4
（三）第二课堂素质教育课 39
八、教学进程总体安排 39
（一）教学环节分配表 40
（二）课程结构与学时、学分分配 41
（三）教学计划进程 42
九、师资队伍 44
（一）队伍结构 44
（二）专业带头人 44
（三）专任教师 45
（四）兼职教师 45
十、教学条件 45
（一）教学设施 45
（二）教学资源 49
（三）教学方法 51
（四）学习评价 51
十一、质量保障 52
十二、毕业要求 53
（一）学分要求 53
（二）职业类证书要求 53
（三）综合素质要求 53

汽车技术服务与营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车技术服务与营销

专业代码：500210

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

标准修业年限为 3 年，弹性学分有效修业年限为 2-5 年。

四、职业面向

表 1 职业岗位分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
交通运输大类（50）	道路运输类（5002）	汽车、摩托车、零配件和燃料及其他动力销售（526），财产保险（682），机械设备经营租赁（711），汽车制造业（36）	汽车运用工程技术人员（2-02-15-01）、商务专业人员（2-06-07）、营销（4-01-02-01）、二手车经纪人（4-01-03-04）、保险服务 人员（4-05-03）、租赁业务员（4-07-01-01）、汽车摩托车修理技术服务人员（4-12-01）	市场调研、营销活动策划、新媒体营销、营销活动实施及评价、汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、共 享出行业务推广、共享出行企业资产管理及运营、汽车销售与 运用数据采集分析	汽车运用与维修、机动车鉴定评估与回收、智能网联汽车共享 出行服务

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，立足汽车产业智能化、电动化、网联化的发展趋势，以“技术赋能服务，营销驱动创新”为核心，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，精通汽车技术原理与

诊断维修，擅长汽车产品营销策划与客户服务，具备数字化营销思维和跨界整合能力的高素质复合型技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求:

（一）知识目标

1.掌握汽车营销与策划技术技能，具有汽车销售与运用数据采集、汽车市场调研与预测、目标市场客户心理与行为分析、汽车营销策划、网络与新媒体汽车营销等能力;

2.掌握汽车销售服务技术技能，具有客户开发、汽车性能评价、汽车销售、客户关系管理能力;

3.掌握汽车售后服务技术技能，具有售后服务接待、进厂检验、竣工检验、结算交车、返修与原诉处理等能力;

4.掌握二手车鉴定评估技术技能，具有汽车技术状况鉴定、二手车价值评估、二手车 交易业务办理等能力;

5.掌握汽车保险服务技术技能，具有车险查勘、保险责任辨析、事故责任判定、事故车损失评估、事故车修复项目判定等能力;

6.掌握共享出行服务与运营管理技术技能，具有汽车共享出行业务推广、资产管理、运营管理等能力;

（二）能力目标

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技

能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

3.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

4.掌握电工电子、机械基础、汽车市场营销、汽车构造与原理、汽车性能与评价、汽车维护与使用（含新能源汽车）等方面的专业基础理论知识;

5.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

6.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

（三）素质目标

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

3.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试 合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力;

4.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好;

5.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素 养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

分为公共必修课和公共选修课。

必修课程包括：思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、军事理论、军训、计算机基础、高等数学、大学英语、大学体育、大学生职业发展与就业指导、大学生心理健康教育、劳动教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、创新创业教育、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、人工智能应用基础。

选修课程包括：中国民俗剪纸技法、影视与鉴赏、中国共产党简史、中华人民共和国简史、改革开放简史、社会主义发展简史、中华优秀传统文化、中华民族共同体概论、语文、物理、化学。

表 2 公共基础课课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	思想道德与法治	**知识目标：**认识大学生活和高职生活的特点，明确本课程性质和目的。确立和坚定理想信念、将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，继承优良传统做新时代忠诚的爱国者。系统掌握本课程的基本原理和理论，系统学习人生观、价值观理论，引导学生深入思考有关人生是什么、人生意义是什么等基本问题，领悟人生真谛、树立正确的人生观，积极投身人生实践，创造有价值的人生。	本课程包括三大知识模块：一是思想政治教育，包括绪论、第一至四章，旨在引导帮助大学生树立正确的人生观，确立科学的理想信念，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，积极培育和践行社会主义核心价值观。二是道德教育，包括第五章，旨在帮助大学生理解道德	高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，把高校思想政治理论课教学工作摆在更加突出的位置，更

		能力目标：能够在了解大学生活和高职生活的特点、高职在我国发展的现状和趋势的基础上，深刻认识高职大学生的历史使命，树立科学的人生理想，初步培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力；能够在明确个体对自然、社会、他人和自身应该承担责任的基础上，提高学习、交往及自我心理调节的能力，培养合理生存发展和职业岗位的适应能力；能够将道德的相关理论内化为自觉的意识、自身的习惯、自主的要求，成为校园道德生活的主体，提升职业实践中德行规范的意识和能力；能够运用与生活密切相关的法律知识，在社会生活中自觉遵守法律规范，分析和解决职业生活、家庭生活、公共生活等领域的现实法律问题。 **素质目标：**以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以引导大学生成长为担当民族复兴大任的时代新人为着眼点，以新时代对青年大学生的新要求为切入点，以人生选择、理想信念、价值观念、道德觉悟、法治素养等为主体内容，以提升大学生思想道德素养和法治素养为目标，教育和激励大学生立大志、明大德、成大才、担大任，在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	的本质和作用，继承中华民族优秀美德和中国革命道德，遵循社会主义道德核心和原则，遵守道德规范，提升个人品德。三是法治教育，包括第六章，主要帮助大学生了解法律特别是社会主义法律的特征和运行，掌握以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系的基本内容，领会坚持走中国特色社会主义法治道路的基本原则，引导大学生积极培养法治思维，合理行使法律规定的权利和义务。	加重视加强和改进教学管理，更加重视提升教学质量，不断提升思想政治理论课的亲和力和针对性，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。
2	形势与政策	**知识目标**：引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，包括科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识；了解国内外重大事件和热点、难点问题，紧跟时代脉搏，融入变革潮流；重点是了解党的二十大以来形成的一系列政策体系，理解党的路线、方针、政策的正确性。 **能力目标：**培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会	根据新时代面临的新情况新问题，针对学生关注的热点问题和思想特点，涵盖国际形势、国内形势、社会热点、国家政策等内容。通过学习，学生了解当前国内外政治、经济、文化、社会等领域的最新动态和趋势，掌握党和国家最新的方针政策和决策部署，为未来的学习和工作提供重要的参考和指导。同时，课程还将培养学生的分析判断能力、政	按照中宣部、教育部每年每学期印发的形势与政策课教学要点、要求和内容，对指定的专题进行教学。教师应聚焦社会热点、回应学生关切问题，提高学生运用马克思主义理论的立场观点方法解决实际问题的能力，提高政治辨别力，紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，奋进新征程。

		热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。 **素质目标：**帮助学生感知国情民意，认可党的路线方针政策，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，为实现中华民族伟大复兴而发奋学习。	策理解能力和社会实践能力，提升学生的综合素质和社会适应能力。	
3	国家安全教育	**知识目标：**要求学生系统掌握总体国家安全观的科学内涵、核心要义与理论体系，深入理解政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全等各重点领域的基本内容、重要意义及当前面临的主要风险挑战；熟悉以《国家安全法》为统领的相关法律法规体系，知晓公民与组织在维护国家安全中的权利、义务和行为规范；并对当代国际战略格局、我国周边安全环境以及传统与非传统安全威胁交织的复杂态势形成基本认知。 **能力目标：**着重培养学生辨识危害国家安全行为的敏锐性和判断力，掌握防范抵御常见安全风险、维护信息与人身安全的基本方法与实用技能；使其能够在日常生活、学术研究、网络空间及未来职业活动中，自觉遵守法律法规，正确履行维护国家安全的责任；同时，提升其运用国家安全视角与思维，理性分析和研判社会热点事件、国际形势演变的能力，增强在复杂情境下的应急处置与自我保护能力。 **素质目标：**旨在引导学生深刻认识国家安全的极端重要性，树立坚定的国家意识、政权意识、制度认同和民族自豪感，筑牢国家安全底线思维；培育深厚的家国情怀与使命担当，形成高度的政治敏锐性、组织纪律性和法治观念；自觉抵制各种错误思潮和渗透破坏活动，将维护国家安全的内在要求，转化为持久稳定的价值追求、行为习惯与生	课程内容围绕总体国家安全观的核心要义，设置十大教学章节，具体包括：完整准确领会总体国家安全观；在党的领导下走好中国特色国家安全道路；更好统筹发展和安全；坚持以人民安全为宗旨；坚持以政治安全为根本；坚持以经济安全为基础；坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；坚持以促进国际安全为依托；筑牢其他各领域国家安全屏障；争做总体国家安全观坚定践行者等内容。	教学实施需坚持正确的政治方向，将价值引领贯穿始终。教学方法应灵活多样，综合运用课堂讲授、案例研讨、情景模拟、多媒体教学及线上资源，注重以生动案例增强教学实效。授课教师须具备过硬的政治素质、扎实的理论功底与必要的实践经验，鼓励实务专家参与教学。教学资源应选用权威教材，辅以规范的案例库、数字化课程及警示教育资料，有条件可组织实地教学。考核评价应采取过程性与终结性相结合的方式，侧重考查学生的知识理解、意识提升及实际问题分析能力，形式可包含课堂表现、案例分析报告、专题研讨与期末论文考查等。本课程应作为通识必修课或核心限选课开设，保障足额学时，并严格规范教学材料与案例的使用管理，遵守相关纪律要求。

		活方式，最终成为国家安全的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者。 **课程思政育人目标：**提升学生的国家安全意识，培养学生将理论知识与实践相结合的能力，引导学生运用马克思主义的立场、观点、方法以及总体国家安全观，构建起维护国家安全的实践能力。使学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。		
4	军事理论	**知识目标：**掌握基本的军事理论知识，了解中国国防政策和军事战略，认识信息化战争的特点与规律等。 **能力目标：**培养学生运用所学军事理论知识分析国内外军事事件的能力，以及独立判断和批判性思考的习惯。提升学生的战略思维能力和实际操作技能，提高学生的应急反应速度和自我保护能力，为应对突发事件打下坚实基础。 **素质目标**：激发学生对国家和民族的热爱之情，增强其作为公民的社会责任感和使命感；强化国防观念、国家安全意识与爱国主义精神。 **课程思政育人目标：**通过系统的知识传授和能力培养，全面提升学生的综合素质，增强学生国家安全意识和国防观念，为未来成为具有家国情怀、战略视野和创新能力的优秀人才奠定坚实基础。	课程内容包括军事基础知识、军事思想、国家安全形势分析、战略环境、军事高技术、现代战争知识等。	本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论及习近平强军思想为指导，采用多媒体教学、案例研讨，使学生理解总体国家安全观，激发学生献身国防的热情、增强民族自豪感。
5	军训	**知识目标：**掌握基本的军事技能、完成基础军事训练。 **能力目标：**结合模拟演练和角色扮演等活动，提升学生的战略思维能力和实际操作技能，增强学生的团队意识和沟通协调能力，提高学生的应急反应速度和自我保护能力，为应对突发事件打下坚实基础。 **素质目标**：培养学生的纪律性和服从意识；强化团队协作精神，锻炼学生的意志力和毅力，培养其面对困难和挑战时不屈不挠的精神风貌，鼓励其为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。 **课程思政育人目标：**通过能力培养，全面提升学生的综合素质，增强学	课程内容包括队列、战术训练等军事技能训练。	循序渐进，由浅入深，逐步提高学生的军训技能；注重示范指导，通过示范动作带动学生的学习兴趣；强化实践训练，让学生通过实际操作掌握军事技能。

		生国防观念，为成为具有家国情怀、战略视野和创新能力的优秀人才奠定坚实基础。		
6	计算机基础	**知识目标：**掌握计算机硬件组成和操作系统基本原理，理解常用办公软件功能特点，了解常用工具软件的分类及基本使用方法，拓展数字化办公技能，帮助学生系统掌握计算机领域的核心理论与前沿动态，为技能应用和职业发展奠定基础。 **能力目标：**培养计算机基本操作能力，熟练使用办公软件处理文档。提升网络应用和信息检索水平，具备解决常见计算机问题的技能。 **素质目标：**培养信息素养和数字思维，提高自主学习新技术能力。树立信息安全意识，养成规范使用计算机的良好习惯。 **课程思政育人目标：**融入科技创新案例，培养科技报国情怀。通过信息伦理教育，强化网络行为规范和责任意识。引导学生树立家国情怀、职业道德和社会责任感，最终实现“德才兼备、知行合一”的技术人才培养目标，为行业发展与社会进步输送兼具职业道德素养与专业技术能力的复合型人才。	课程包含计算机硬件基础、Windows 操作系统、Office 办公软件、网络基础等模块。重点培养文档处理、数据分析和演示汇报等实用技能，融入专业相关的计算机应用案例。结合新技术发展，介绍云计算、大数据等前沿技术概念。	教师需采用任务驱动教学法，设计贴近实际的应用场景。合理运用信息化教学手段，强化实操训练。学生需按时完成实践任务，主动探索软件功能。教学中要注重应用能力培养，突出计算机工具的实用价值,提升学生信息素养。
7	高等数学	**知识目标：**掌握函数、极限、导数等基础概念，理解微积分基本理论、数学建模方法，为专业课程奠定必要数学基础。 **能力目标：**培养数学运算和逻辑推理能力，提升运用数学工具解决实际问题的水平。增强数据分析和建模能力，适应未来职业发展需求。 **素质目标：**培养严谨求实的科学态度，提高抽象思维和创新能力。树立理论联系实际的观念，增强持续学习和自主探究意识。 **课程思政育人目标：**实现知识传授与价值引领的有机融合，培养学生养成求真务实、精益求精的态度，严谨对待学习与工作，通过融入数学史展现古今数学家的爱国情怀与奉献精神，厚植爱国主义情怀，在思维品质培养中以辩证思维解析数	课程包含函数与极限、导数与微分、积分及应用等基础模块。重点讲解工程实际问题中的数学应用，如最优化问题求解、变化率分析等。融入专业案例，开展数学建模实践，强化数学工具在专业领域的应用能力培养。	教师需结合专业需求设计教学内容，采用问题导向和案例教学方法。合理运用信息化手段，强化直观教学效果。学生需按时完成作业，积极参与课堂讨论。教学中要注重理论联系实际,突出数学应用价值，培养学生解决实际问题的能力。

		学概念，引导学生透过现象看本质，理解量变与质变、对立统一等规律，鼓励学生在数学问题求解中勇于创新，培养批判性思维和探索精神，同时通过团队合作解决数学建模等问题，增强学生的团队协作意识与社会责任感，使学生在掌握数学知识的同时，实现个人全面发展与社会价值统一。		
8	大学英语	**知识目标：**掌握基础词汇和核心语法，学习职场英语表达。了解英语国家文化常识，熟悉专业相关术语。 **能力目标：**培养学生掌握语言基础知识和语言技能，具备基本的英语听、说、读、写、译能力，增强其跨文化交际意识和沟通能力，提高英语应用能力，适应未来职业需求。 **素质目标：**培养自主学习意识，增强跨文化理解能力。树立终身学习理念，提高团队协作和沟通能力。 **课程思政育人目标：**融入工匠精神教育，培养职业操守。通过中外文化对比，培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观，正确对待中西方文化差异，增强文化自信和爱国情怀。	课程包含三大模块：基础英语模块重点训练日常交际和职场基础英语；专业英语模块针对不同专业需求，学习相关术语和场景对话；实践应用模块通过模拟职场情境，开展项目任务训练。教学内容突出实用性，融入大量真实职场案例，同时结合行业发展，介绍相关职业规范和标准。	对教师的要求：采用情景教学法，设计职场情境任务。结合信息化手段，注重实践能力培养。 对学生的要求：参与课堂活动，完成实践任务。利用网络资源自主学习，提升应用能力。
9	大学体育	**知识目标：**掌握体育运动基本理论知识，了解常见运动项目的规则与要领。学习科学锻炼方法和运动损伤预防知识，为终身体育锻炼奠定理论基础。 **能力目标：**发展学生基础运动技能，提升速度、力量、耐力等身体素质。培养 1-2 项运动特长，提升体育运动能力，提高职业体能水平。增强团队协作能力和体育竞赛组织能力。 **素质目标：**遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。 **课程思政育人目标**：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持知识传授与价值引领相结合，树立健康第一的教育理念，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体	基础体能训练提升身体素质；球类、田径等专项技能教学；特色项目如武术、健身操等。融入职业体能训练，结合专业特点设计教学内容。	教师需采用示范教学与分组练习相结合的方式，注重因材施教。合理运用信息化教学手段，创新教学方法。学生需按时出勤，积极参与训练，完成课后锻炼任务。教学过程中要注重安全教育，培养学生终身体育意识，营造积极向上的体育文化氛围。

		质、健全人格、锤炼意志。培养学生顽强拼搏、奋斗有我的信念，激发学生提升身体素质的责任感。		
10	大学生职业发展与就业指导	**知识目标：**掌握职业生涯规划基本理论，了解就业政策与劳动法规。学习求职材料制作规范，熟悉职场礼仪与职业素养要求。 **能力目标：**培养职业规划与决策能力，提升简历制作与面试技巧，提高学生求职应职技巧，增强就业信息获取能力，掌握职场适应与职业发展方法。 **素质目标：**分析当前大学生面临的就业形势，帮助学生及时了解就业市场的需求形势和国家、地方有关大学生就业的政策，按照社会需求确立就业心理，树立正确的就业观念和就业取向。 **课程思政育人目标：**通过加强就业形势和政策的宣传教育，引导广大学生深刻认识到党和国家“以人民为中心”的发展理念，切实增强对国家保就业、稳增长工作的信心，充分感知国家在相关领域的坚实能力。	课程包含职业认知、职业规划、求职技能、职场适应四大模块。通过职业测评、行业分析、简历制作、模拟面试等实践活动，帮助学生了解职业世界，掌握求职技巧。结合专业特点，开展行业专家讲座、企业参观等特色教学活动，强化职业认知与规划能力。	教师需结合专业特色，采用案例教学、情景模拟等互动式教学方法，注重实践环节设计。学生需主动参与课堂活动，完成职业探索任务，积极进行自我认知与职业规划。教学过程中要注重个性化指导，针对不同学生特点提供差异化就业建议。
11	大学生心理健康教育	**知识目标：**掌握心理健康基本概念和标准，了解常见心理问题表现及成因。掌握情绪管理、压力应对等心理调适方法，增强自我认知能力。 **能力目标：**培养学生情绪调节与压力管理能力，提升人际沟通与冲突解决水平。使学生掌握心理自助技巧，具备初步心理问题识别与求助能力。 **素质目标**：培养学生积极乐观的人生态度，增强心理韧性和适应能力。树立正确的自我认知，形成健康的生活方式与行为习惯。 **课程思政育人目标：**坚持育心与育德相结合，引导学生以自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态正确对待和处理成长中的心理困惑和问题，始终围绕社会主义核心价值观来发展和完善自身人格，将个人自我实现的追求与社会发展结合起来。	课程包含心理健康基础知识、情绪管理、人际交往、压力应对等模块。通过案例分析、团体辅导等形式，帮助学生掌握心理调适技能。结合学生特点，重点讲解职业心理适应、就业压力疏导等内容，提升学生心理素质。	教师需采用互动体验式教学，创设安全开放的课堂氛围。结合学生实际需求，设计实践性教学活动。学生需积极参与课堂互动，完成心理训练任务。教学中要注重隐私保护，引导学生科学看待心理问题，提升心理健康素养。

12	劳动教育	**知识目标**：培养基本劳动技能，提升实践操作能力。掌握团队协作方法，增强问题解决与创新应用能力，适应未来职业劳动需求。 **能力目标**：培育吃苦耐劳精神，树立劳动光荣意识。增强责任担当，培养勤俭节约品质，形成尊重劳动、热爱劳动的良好品格。 **素质目标：**培养学生的劳动观念，树立尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的意识；引导学生形成正确的劳动价值观，理解劳动的社会意义和个人价值；培养新时代坚定的马克思主义者和具有工匠精神的社会主义建设者。 **课程思政育人目标：**弘扬劳模精神与工匠精神，强化劳动育人功能。引导学生做社会主义核心价值观的积极践行者，培养新时代坚定的马克思主义者和具有工匠精神的社会主义建设者。	主要包括工具使用、设备操作等基础训练；实践环节组织校园服务、专业实习等多样化活动。结合专业特色，设计职业劳动项目，融入新技术、新工艺内容，提升学生劳动素养与职业适应能力。	教师需结合专业特点设计教学内容，注重劳动安全教育，规范操作流程。学生需积极参与劳动实践，认真完成劳动任务。教学过程中要突出劳动育人功能，强化劳动价值观教育，注重培养学生的劳动习惯和职业精神，促进德智体美劳全面发展。
13	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	**知识目标：**全面理解马克思主义中国化理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质；系统把握马克思主义中国化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法。 **能力目标：**学会用马克思主义中国化理论成果分析和解决现实问题，把理论与实践、理想与现实、主观与客观统一起来，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。 **素质目标**：引导大学生树立科学的世界观、历史观、大局观，深刻理解“中国共产党为什么能”“马克思主义为什么行”“中国特色社会主义为什么好”，自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力学习文化知识，增强自己的本领，为实现中华民族伟大复兴中国梦而努力。	课程包括三大知识模块：一是马克思主义中国化的科学内涵和理论成果；二是阐述毛泽东思想的时代背景、主要内容和历史地位；三是分别阐述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位。	通过教师运用信息化技术进行史论结合、案例丰富的讲授，引导学生系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化时代化最新理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力;矢志不渝听党话、跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。 教学以马克思主义中国化时代化为主线，以建设中国特色社会主义理论为重点，让学生了解马克思主义中国化时代化的科学内涵及其历史进程。让学生理解毛泽

				东思想是马克思主义中国化时代化第一次历史性飞跃的理论成果；邓小平理论是中国特色社会主义理论体系的开篇之作，是马克思主义中国化的重大理论成果；“三个代表”重要思想是加强和改进党的建设、推进我国社会主义自我完善和发展的强大理论武器；科学发展观是发展中国特色社会主义所必须坚持的重大战略思想，必须长期坚持并不断发展。让学生掌握马克思主义中国化时代化的几大理论成果，并运用这几大理论成果分析问题和解决问题。
14	创新创业教育	**知识目标：**熟悉创新思维的内涵及其基本训练方法；了解商业模式设计要点，掌握常用的创新方法；掌握保护创新成果的方法；了解创新创业政策法规。 **能力目标：**培养创新思维与机会识别能力，提升商业计划书撰写水平，增强资源整合与项目管理能力，掌握创业风险防范与应对方法。 **素质目标：**培育开拓进取精神，树立正确的创业价值观。增强团队协作意识，培养抗压能力与责任担当，形成积极向上的创业心态。 **课程思政育人目标：**融入企业家精神教育，强化社会责任意识。通过创新创业案例培育家国情怀，引导学生将个人发展融入国家创新驱动发展战略。	课程包含创新思维训练、创业基础知识、商业计划设计、创业模拟实践四大模块。通过案例分析、工作坊等形式开展创新方法训练，组织商业模式设计、路演展示等实践活动。结合区域经济发展需求，引入真实创业项目，开展校企合作实践，强化学生创新创业能力培养。	教师需采用项目驱动式教学，设计真实创业情境任务。邀请企业家参与教学，保持教学内容的前沿性。学生需主动参与创新实践，完成商业计划设计。教学中要注重理论与实践结合，突出创新思维培养，强化创业伦理教育，提升学生创新创业综合素质。
		知识目标：学生能够从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，进而增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。 学生能够理解党在新时代的基	课程主要的知识模块包括：习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要	此门课程教学以马克思主义中国化时代化为核心线索，以习近平新时代中国特色社会主义思想为关键要点，帮助学生深入领会马克思主义中国化时代化的深刻内涵、历史演进以及重大

15	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本理论、基本路线、基本方略，掌握中国特色社会主义进入新时代的科学内涵和基本特征。 学生能够深刻领会并掌握“十个明确”和“十四个坚持”的主要内容及相互关系，明确各项战略布局、发展理念等。 学生能够深刻领会党和国家在经济、政治、文化、社会、生态文明等各个领域的方针政策和重大战略部署。 学生能够深刻认识中国特色社会主义事业总体布局和战略布局，掌握实现中华民族伟大复兴的中国梦的丰富内涵和实现路径。 **能力目标：**通过马克思主义中国化新的理论成果的学习，学生提升运用习近平新时代中国特色社会主义思想正确表达思想观点的能力。 提升学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，分析和解决问题的能力，以及正确认识新时代中国特色社会主义建设中的各种矛盾和问题，把握事物发展客观规律的能力。 学生通过整体学习习近平新时代中国特色社会主义思想的各个方面及其相互关系，提升全面、系统地看待问题和分析问题的能力。 能坚定政治立场，在现实社会中提高政治辨别能力，有效抵制各种错误思潮；能对当前改革发展稳定、内政外交国防、世情国情党情有更加清晰的认识；能用所学理论指导自己的行为，提升综合素养和思想境界；能理解课程设置、熟悉课程标准，自觉拓展课外阅读范围，扩大自身知识视野。 **素质目标：**能自觉提升自身理论修养，带头践行社会主义核心价值观；能形成乐观、积极、健康、正确的情感、人格和社会责任感，提升人文素养；能在学习过程中总结经验方法，不断加深对社会实践的分析认知；能破除“本本主义”和“教条主义”的错误思想，善于从实际	保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。	意义。让学生明晰习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化时代化的最新理论成果，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃。这一思想立足新时代的历史方位，对新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题进行了系统回答。让学生掌握“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”以及“六个必须坚持”等核心内容，理解“十个明确”是对新时代中国特色社会主义本质特征和发展规律的集中概括，“十四个坚持”是新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略，“十三个方面成就”展现了这一思想指导实践的卓越成效，“六个必须坚持”蕴含着其世界观和方法论。引导学生学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析现实问题，在复杂多变的社会环境中把握方向，解决实际生活和学习中的难题，切实将理论知识转化为推动社会进步和个人成长的实

		出发，培养形成强烈的批判思维和质疑精神，不迷信权威。 增强学生全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性。 增强学生对中国共产党领导和中国特色社会主义制度的政治认同感与拥护度，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。 让学生深刻认识国家发展成就与自身责任，激发使命感，将个人发展与国家命运相连，为实现中国梦贡献力量。		践力量，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献智慧与力量。
16	人工智能应用基础	**知识目标：**了解人工智能、AIGC基础、发展与应用；掌握大语言模型、提示词及多模态生成相关知识；知晓机器学习、深度学习、计算机视觉等基础；熟悉智能装备前沿应用，理解AI伦理法律与职业发展相关内容。 **能力目标：**能运用各类AI工具完成资料搜集、文案、图文音视频创作与文件解读；可构建简易机器学习模型，辨析AI伦理风险，借助AI开展职业规划，调研AI前沿成果。 **素质目标：**拓宽科技视野，激发创新思维，强化数据安全与法治意识，提升AI专业素养，树立职业规划意识。 **课程思政育人目标：**感悟我国AI发展成就，厚植家国与文化自信，恪守AI伦理，树立正确职业价值观，增强时代责任担当。	课程涵盖人工智能与AIGC的概念、发展、核心技术及应用；大语言模型工具选用、提示词技巧、文本质检、长文档与数据分析；AI图像、思维导图、语音音乐、视频生成的讲解与工具实操；AI伦理法律问题、治理原则，分析AI带来的职业机遇挑战，指导AI辅助职业规划。	遵循“教师引导，学生为主”原则，综合运用理论讲解、多媒体演示、场景模拟、课堂讨论、翻转课堂等教学手段。以理论讲授为基础，融合案例教学、任务驱动与项目式教学，依托国产AI工具组织实操实训。通过课堂演示、分组研讨，完成文案创作、多模态生成、模型实践等学习任务。引入AI行业案例与前沿素材，有机融入课程思政。实施线上线下混合教学，依托数字化资源拓展学习，组织小组调研探究，强化过程引导，兼顾理论掌握与实操训练，提升学生A应用能力与思辨能力。
17	中国民俗剪纸技法	**知识目标：**了解剪纸的历史与文化内涵，掌握剪纸的基本知识。掌握剪纸艺术的历史渊源与文化内涵，了解不同地域的剪纸风格特点。学习传统剪纸纹样寓意，掌握基础剪纸工具使用方法与安全规范。 **能力目标：**学生能够熟练掌握剪纸	课程包含剪纸文化理论、基础技法训练、创意设计实践三大模块。理论部分讲解剪纸发展历史与地域特色；技法训练包括对称剪、镂空剪等基础技法；实践环节设计传统纹样临	教师需采用示范教学与个别指导相结合的方式，注重传统技艺的规范性。准备充足的教学素材与工具，创设良好的创作环境。学生需认真完成课堂练习，积极

		的基本技法、剪纸的构图技巧，培养图案设计与剪刀运用能力，掌握对称、连续等基础剪纸技法。学会运用多种剪纸技法进行创作，鼓励学生在传统剪纸技法的基础上进行创新，结合现代设计理念和元素，创作出具有时代感和个性的剪纸作品。 **素质目标：**培育耐心细致的工作态度，提升审美鉴赏能力。增强文化自信，传承非遗技艺，培养创新思维与艺术表现力。 **课程思政育人目标：**通过剪纸艺术，弘扬中华优秀传统文化，增强民族自豪感。在技艺传承中培育工匠精神，树立文化传承的责任意识。	摹与创新作品制作。结合现代设计理念，融入专业特色，开展主题性剪纸创作，如节庆装饰、文创产品设计等实践项目。	参与创作实践。教学中要突出文化传承价值，注重培养学生的审美能力与创新意识，鼓励将传统技艺与现代设计相结合。
18	影视与鉴赏	**知识目标：**掌握影视基础知识，了解影视艺术的基本概念、发展历程、主要类型和流派。掌握影视制作的基本流程，鉴赏不同类型影视作品的基本方法和技巧，掌握影视创作基本流程。 **能力目标：**培养影视作品分析鉴赏能力，提升视听语言理解水平。掌握影视评论写作方法，具备基础影视审美判断能力。 **素质目标：**培育艺术审美情趣，提高文化修养水平。增强创新思维能力，树立正确的价值观和艺术观。 **课程思政育人目标：**通过优秀影视作品弘扬社会主义核心价值观。在艺术鉴赏中增强文化自信，培养家国情怀和人文精神。	课程包含影视艺术基础理论、经典作品赏析、创作实践三个模块。理论部分讲解影视语言、类型特征等基础知识；赏析环节重点分析中外经典影片；实践模块组织短片创作、影评写作等活动。结合时代特色，选取反映社会发展的优秀作品，开展主题式影视教育活动。	教师需采用案例教学与互动讨论相结合的方式，精选具有教育意义的影视作品。学生需积极参与课堂讨论，完成鉴赏作业。教学中要注重价值引导，突出美育功能，培养学生批判性思维能力，提升艺术素养和人文情怀。
19	中国共产党简史	**知识目标：**把握中国共产党历史发展脉络，了解中国共产党百年奋斗的重大历史成就与历史经验；了解中国共产党是如何团结带领中国人民克服千难万险，创造了一个又一个彪炳史册的人间奇迹；了解一代又一代优秀中国共产党人的为民情怀与高尚情操。 **能力目标：**深刻领会“四大选择”，即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、选择了改革开放；历史和人民怎样经过艰辛曲	课程内容包括中国共产党的创建和投身大革命的洪流、掀起土地革命的风暴、全民族抗日战争的中流砥柱、夺取新民主主义革命的全国性胜利、中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立、社会主义建设的探索和曲折发展、伟大历史转折和中国特色社会主义的开创、把中国特色社会主义全面推向21世纪、在新的形势下坚持和	通过教师的理论讲授和丰富的史料佐证，以及线上线下参观历史纪念馆，引导学生树立正确的历史观，做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，感悟党的伟大，做“青春心向党，踔厉奋发建新功”的新时代青年。

		折的社会主义建设道路的探索，进一步增强拥护中国共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性。通过课堂教学，运用参与式教学方法，鼓励学生开展自主性学习、合作性学习，帮助学生提高解决问题的能力，要求他们理论联系实际，力争解决现实社会遇到的各种问题。 **素质目标**：理解中国特色社会主义进入新时代的发展历程和时代特点。了解改革开放以来，我们寻找到了中国特色社会主义道路，形成了中国特色社会主义理论体系，并在中国特色社会主义理论体系指引下振兴中华民族的历程，从而自觉地继承和发扬近代以来中国共产党人的优秀品质，进一步增强民族自尊心、自信心和自豪感，坚定对马克思主义的信仰、对中国共产党的信任、对社会主义的信心。促进学生政治素质和思想道德素质的提高，充分理解实行改革开放和实现中华民族伟大复兴中国梦的重大历史意义。	发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代等。通过学习，学生将全面了解中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革的光辉历程，深刻领会党在各个历史时期取得的伟大成就和积累的宝贵经验。	
20	中华人民共和国简史	**知识目标：**了解当代中国社会主义革命、建设和改革的具体历史条件和历史方位，其对国际共产主义运动的贡献。全面了解新中国历史的发展进程、历史分期、主要成就、探索进程中的曲折及重要经验教训、历史启示。掌握观察、分析、解决社会问题的基本方法和历史思维及辩证思维的能力。了解新中国成立的历史背景、历史意义，新中国成立初期的内外形势。恢复国民经济、巩固新生政权的主要措施及成效。三大改造的主要过程、评价，“一五”计划的编制与实施。社会主义建设艰辛探索的主要过程、成就、失误及经验教训。 **能力目标：**学习新中国史研究的根本意义在于总结历史、立足现实、面向未来，不断深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，总结治国理政经验，发挥思政育人功能，为实现	课程主要包括：新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放与中国特色社会主义的开创、建立社会主义市场经济体制和把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、全面建设小康社会与新的形势下坚持和发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代和实现中华民族伟大复兴的中国梦、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程等方面。通过学习，学生将深入了解中华人民共和国在各个历史阶段的发展变化，认识到中国特色社会主义道路的历史必然性和正确性，增强对国家的	通过课堂讲解、案例分析、小组讨论、模拟实践等方式，促进学生进一步增强民族自尊心、自信心和自豪感，坚定对马克思主义的信仰、对中国共产党的信任、对社会主义的信心。

		中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的理论支撑。 **素质目标：**引导学生了解在中国进行社会主义革命和建设的历史决定性及探索中主要成就、探索过程的艰辛曲折，坚定走中国特色社会主义道路的信念和信心；学会观察、分析和解决问题的科学方法，不断培养和提升辩证思维能力。	热爱和对未来的信心。	
21	改革开放简史	**知识目标：**帮助大学生了解我国改革开放的历史，把握一个国家、一个民族从贫穷落后到繁荣富强的规律，特别是党的十八大以来我国全面深化改革开放的新理念、新思想、新战略以及取得的重大成就和经验。掌握改革开放以来中国特色社会主义建设事业取得的历史性成就、作出的重大历史贡献，懂得进一步深化改革开放必须坚持的重要经验。 **能力目标：**帮助学生更加熟练地运用辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点、方法，全面正确认识我国改革开放取得的伟大成就，客观应对改革开放中的矛盾和问题，以更加积极主动的心态投身改革开放的伟大事业中。 **素质目标：**使学生能够充分理解我国改革开放各个时期的路线、政策和目标，增强自觉执行党的路线、方针、政策的自觉性，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧密结合全面建设社会主义现代化国家的实际，把理论与实践、知与行统一起来，自觉投身于中国特色社会主义的伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有的贡献。	课程内容涵盖改革开放拉开大幕、改革开放全面展开、改革开放开创新局面、改革开放在科学发展中深化、改革开放进入新时代、坚定不移推进全面深化改革、坚定不移扩大高水平对外开放等。通过学习，学生将了解改革开放是如何推动中国经济、政治、文化和社会等领域的深刻变革，如何使中国逐步走向世界舞台的中央，以及改革开放对中国和世界产生的深远影响。这将有助于学生更好地认识和理解中国特色社会主义的发展道路，坚定对中国特色社会主义的信心和决心。	通过专题讲授法、情境通过专题讲授法、情境教学法、案例教学法等，让学生能够系统把握中国改革开放事业的辉煌成就、重大贡献、重要经验和深刻启示。引导大学生在全面了解中国改革开放的历史进程中，中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献，深刻感悟中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨，弄清楚中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好等基本道理，坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的实践中建功立业。
22	社会主义发展简史	**知识目标：**引导大学生深入认识空想社会主义的产生与发展、科学社会主义的形成演进，了解世界与中国对社会主义道路和制度的探索实践，把握新时代中国特色社会主义的理论创新与伟大实践，不断增强对社会主义制度的认知，坚定制度自信。	课程内容涵盖空想社会主义的产生与发展、科学社会主义的创立及其实践、世界第一个社会主义国家的建立、社会主义从一国到多国发展与苏联模式、中国共产党对社会主义建设道路的探索、世界社会	课堂教学应采用启发式、研讨式、案例式、参与式、体验式、实践式等方法，充分调动学生的主体作用。在课程组织上应将理论讲授和社会实践融合在一起，贴近生活，贴近实际，

		能力目标：有助于大学生开阔眼界，扩大视野，增长知识，学会把中国特色社会主义理论置于社会主义发生、发展和演变的历史长河中加以认识和把握；有助于大学生全面总结社会主义历史经验，正确看待历史遗产，在总结和借鉴正反两方面社会主义历史经验的基础上，加深对中国特色社会主义理论体系的理解；有助于大学生划清科学社会主义与非科学社会主义的界线，提高大学生的鉴别、分析和批判能力。 **素质目标：**帮助大学生正确认识和理解社会主义制度的优越性，进一步增强大学生道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，进一步提升大学生坚持和发展中国特色社会主义理论的自觉性和坚定性。	主义的曲折与奋起、中国特色社会主义开辟社会主义新纪元、中国特色社会主义进入新时代。通过学习，学生将了解社会主义思想的起源、发展和变革，掌握社会主义制度在不同国家的实践经验和教训，为理解和坚持中国特色社会主义提供历史依据和理论支持。	使学生在现实生活中感受到历史的气息，既能激发学生的学习兴趣，又有利于提高学生的认知、动手和研究能力，进而增强学生的爱国情怀、自信心和民族自豪感，帮助学生掌握关于当代社会主义的基本知识，以更深刻的视角理解认识当代中国社会，强化共产主义世界观。
23	中华优秀传统文化	**知识目标：**掌握并传承中华优秀传统文化的基本内涵、主要内容、基本精神，了解了中国传统哲学、文学、仪式文化精髓，扩大学生视野，读懂更多的经典名著名篇，熟悉中国古代的艺术、科技、文化成果，弘扬中国传统礼仪、风俗及美食文化。 **能力目标：**掌握鉴赏中华优秀传统文化及其载体的能力；养成传统美德、树立文化自信、掌握文化精粹；培养发掘中华优秀传统文化的生成规律和闪光点的能力；能坚持创造性转化、创新性发展中华优秀传统文化。 **素质目标：**培养学生具有对中华优秀传统文化的热爱敬畏之情；具有强烈的民族精神、人文精神和科学精神；弘扬中华优秀传统文化，树立中华优秀传统文化是我们每一个中国人的血脉和灵魂的情感；提升人格修养，培养文化情怀，具有较好的审美情趣和审美能力，具备一定的优秀传统文化素养。	课程涵盖中华优秀传统文化的多个方面，包括传统文学、传统哲学、传统技艺、传统建筑、传统演艺、传统书画、传统饮食、传统医药、传统风俗、传统道德等。通过经典文献解读、历史故事讲述、艺术作品赏析等形式，系统介绍传统文化的基本内容与特点。同时，结合现代社会背景，探讨传统文化在当代的价值与应用，如道德伦理、社会治理、生态文明建设等方面的启示。	课堂上通过案例欣赏，要求学生积极参与课堂讨论，认真完成课后作业与阅读任务，深入理解并掌握课程知识。鼓励学生主动思考传统文化的现代意义，运用所学知识解决实际问题。同时，强调实践与体验的重要性，组织学生参与文化考察、艺术实践等活动，增强对传统文化的直观感受与亲身体验。通过多元化的考核方式，既系统介绍中国传统文化的基本精神和基本知识，又着力引导学生从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象，全面评估学生的学习成效与综合素养。培养学生对民族文化的感情和担当大任的历史责任感。
		知识目标：全面深入学习贯彻中央民族工作会议精神和习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，了解中华民族共同体的历史和	课程共设十六讲，系统涵盖多方面内容：从中华民族共同体的基础理论、正确历史观树立入手，按史	要求学生积极参与课堂讨论，深入理解中华民族共同体的核心理念与价值追求。鼓励学生主

24	中华民族共同体概论	现实，认识中华民族共同体的内涵与特征等中华民族共同体的基本常识，从历史中把握中华民族共同体演变的千年历程，树立正确的中华民族历史观。 **能力目标**：引导学生牢固树立“休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共”的共同体理念，牢固树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，增强学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗，不断巩固中华民族共同体思想基础。紧扣铸牢中华民族共同体意识的基本任务，自觉推动中华民族共同体建设。 **素质目标**：引导学生树立正确的中华民族历史观，不断增强“五个认同”，树立“四个与共”的理念，铸牢中华民族共同体意识，铸就中国心、铸造中华魂；学生能积极参与各民族交往交流交融；学生会思考在铸牢中华民族共同体意识的社会大势中规划人生蓝图，树立为中华民族伟大复兴贡献力量的高远理想，努力为实现中华民族复兴伟业贡献力量。	前至清前中期的历史脉络，梳理了中华民族共同体的起源、演进、初步形成、大交融、繁盛、内聚发展、大统合、稳固壮大及格局底定过程；随后聚焦近现代以来，讲述了1840—1919年国家转型与民族意识觉醒、1919—1949年先锋队引领下的民族新选择、1949—2012年新中国开启的民族新纪元，以及2012年至今新时代的民族共同体建设；最后以“文明新路与人类命运共同体”收束，形成完整的课程内容体系。	动查阅资料，拓宽知识面，深化对中华民族共同体构建的认识。通过课程考核，全面评估学生的学习成效与中华民族共同体意识的养成情况。达到增强学生学习知识、理论的兴趣和钻研理论的热情、提高学生运用所学知识分析问题和解决问题的能力，培养正确开展民族交往交流交融的态度、情感、能力，铸牢中华民族共同体意识。
25	语文	**知识目标：**掌握现代汉语基础知识和常用文体特征，了解文学鉴赏基本方法。学习实用写作规范，提升语言表达准确性，培养基础文学素养。 **能力目标**：培养阅读理解与书面表达能力，提升职场应用写作水平。增强口语交际能力，掌握专业文献阅读方法，适应职业发展需求。 **素质目标：**培育人文精神与审美情趣，提高文化修养。增强逻辑思维与创新意识，树立终身学习理念。 **课程思政育人目标：**通过经典作品传承中华优秀传统文化，培育文化自信。在语言训练中融入社会主义核心价值观教育。	课程包含现代汉语应用、文学鉴赏、实用写作三大模块。重点培养应用文写作、口语交际等实用技能，精选反映时代精神的文学作品。结合专业特色，设计职场情境语言训练，融入专业文献阅读指导，强化职业语文能力培养。	教师需采用任务驱动教学法，设计真实语言应用场景。学生需积极参与课堂活动，完成实践训练任务。教学中要注重学用结合，突出职业导向，强化语言应用能力培养，提升学生人文素养和职业竞争力。
		知识目标：掌握力学、热学、电磁学等经典物理核心概念与规律，了	课程涵盖经典物理核心内容，包括质点力学、刚体	理论与实践并重，采用案例教学、项目驱动等

26	物理	解其在高新技术和工程实践中的具体应用，构建必要的物理知识体系。 **能力目标：**能够运用物理原理分析和解决生产生活中的实际问题，具备基本的实验操作、数据处理和科学思维能力，提升技术应用与创新意识。 **素质目标：**培养严谨求实的科学态度、精益求精的工匠精神和探索未知的好奇心，为未来职业发展和终身学习奠定坚实基础。 **课程思政育人目标：**通过物理学史和科学家故事，弘扬科学精神和爱国情怀，培养职业道德、团队协作意识与社会责任感。	转动、机械振动与波；热力学基础与理想气体状态方程；静电场、恒定磁场与电磁感应现象。教学内容注重与专业结合，通过案例分析介绍物理原理在工程技术（如机械、电气、汽车）中的典型应用，并安排基础物理实验以强化实践认知。	方法，紧密联系专业实际和生活中的物理现象，激发学生兴趣。充分利用多媒体等信息化手段辅助教学，强化直观理解。注重培养学生动手操作、观察分析和解决实际问题的能力，鼓励团队协作与创新思维。
27	化学	**知识目标：**掌握物质结构、溶液化学、反应速率、电解质溶液等基本化学原理，熟悉常见元素及其化合物的性质与重要反应规律。 **能力目标：**能够规范进行基础化学实验操作，具备分析处理实验数据、鉴别常见物质及解决化工生产中一般性化学问题的实践能力。 **素质目标：**培养严谨细致、实事求是的科学作风，树立环保、安全、节约的意识，为未来从事相关技术工作奠定良好的职业素养基础。 **课程思政育人目标：**通过我国古代化工成就与现代科技发展案例，增强民族自豪感，培养绿色化学理念、社会责任感和职业道德。	教学内容涵盖物质结构基础；化学反应基本原理（能量、速率与平衡）；重要元素及其化合物（如金属、非金属）的性质与应用；溶液（电离、pH、胶体）与分析化学基础；有机化学入门（常见烃与烃的衍生物）。课程将紧密结合环境监测、材料加工、生物医药、日用化工等专业领域实例展开教学，并配套基础化学实验。	坚持“理论够用、重在应用”原则，采用项目化、案例式教学，将知识点融入专业实例和生活情境。充分利用演示实验等手段辅助教学，突出重点，化解难点。高度重视实验安全教育，严格规范学生操作流程,着重培养其观察、动手、分析和解决实际问题的综合能力。

（二）专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1.专业基础课程

专业基础课程为后续专业课程学习打基础的课程。包括：汽车机械基础、汽车概论、沟通与礼仪、汽车电工电子基础、汽车维护、汽车构造、汽车性能与商务评价等课程。

表 3 专业基础课课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	汽车机械基础	**知识目标：**掌握工程力学基本原理，能够理解受力分析、材料性能和强度计算；熟悉机械制图国家标准，能够识读和绘制零件图、装配图；理解常用机构、传动系统和轴系零件的工作原理和设计方法；了解汽车常用材料的种类、性能和选用原则；掌握汽车发动机和底盘的构造和工作原理。 **能力目标：**能够运用工程力学知识进行简单的受力分析和强度计算；能够使用绘图工具绘制简单的零件图和装配图；能够识别常见的机械零件和机构，并理解其工作原理；能够分析汽车发动机和底盘的故障，并提出维修方案；能够根据汽车维修需要进行材料选择。 **素质目标：**培养严谨细致的工作态度和科学的学习方法；培养团队合作精神和沟通能力；培养安全意识和环保意识；培养创新意识和解决问题的能力。 **课程思政育人目标：**通过学习汽车机械基础课程，引导学生树立正确的价值观，培养爱国情怀和社会责任感；引导学生学习工匠精神，培养精益求精的工作态度；引导学生学习创新精神，培养解决问题的能力；引导学生学习安全意识，培养安全生产的意识；引导学生学习环保意识，培养可持续发展的意识。	本课程内容涵盖工程力学，帮助学生理解受力与材料性能；教授机械制图，使其掌握机件表达与绘图；讲解常用机构、传动及轴系零件设计；介绍汽车材料、热处理及发动机、底盘构造，全方位夯实汽车机械领域知识根基 。	要求学生掌握工程力学、机械制图、机械设计等基础理论，能精准绘制零件图与装配图，运用力学知识分析问题。实践上，需熟练操作实验设备，完成汽车部件拆装与调试，通过课程设计提升设计能力，实习中熟悉生产维修流程，培养严谨态度与团队协作精神 。
2	汽车概论	**知识目标：**掌握汽车基本构造的组成及各部件功能；了解汽车分类标准及不同类型车辆的特点；理解汽车性能评价指标的含义及影响因素；知晓汽车发展历程中的关键技术突破和行业趋势。	介绍汽车基本构造，包括发动机、底盘、车身及电气设备等核心部件。讲解汽车分类，如乘用车、商用车的不同类型。还涉及汽车性能评价指标，像动力性、燃油经	要求学生了解汽车发展历程、分类及编号规则，明晰汽车基本构造，包括发动机、底盘、车身等关键部分。

		能力目标：能够识别汽车各核心部件并描述其作用；能够根据性能指标对比不同车型的特点；能够运用汽车分类知识分析特定场景下的车型适配性；能够结合行业趋势简单预测汽车技术发展方向。 **素质目标：**培养对汽车行业的兴趣和探索精神；养成关注技术细节的严谨态度；提升对机械系统的整体认知能力；增强团队讨论中清晰表达观点的能力。 **课程思政育人目标：**通过了解中国汽车工业从落后到自主创新的发展历程，激发爱国情怀和民族自豪感；引导学生学习汽车工程师攻坚克难的精神，培养责任担当和创新意识；强调汽车产业与社会发展的关联性，树立服务社会的职业理念。	济性等。通过理论结合部分实践，让学生对汽车整体有全面且直观的认识，为后续深入学习汽车专业知识筑牢根基 。	掌握汽车动力性、燃油经济性等性能指标含义与评价方法。能够运用所学知识分析常见汽车现象，培养对汽车领域的兴趣，为后续专业课程学习奠定基础，以理论讲授为主，结合实践与案例分析辅助理解 。
3	沟通与礼仪	**知识目标：**掌握沟通的基本原理；理解语言表达、倾听、非语言沟通的技巧；熟悉日常社交、职场、商务场景中的礼仪规范；了解不同文化背景下沟通礼仪的差异。 **能力目标：**能够运用倾听技巧准确把握对方需求；能够通过语言和非语言方式清晰表达观点；能够在不同场景中规范运用礼仪，展现专业形象；能够有效处理沟通中的异议和冲突。 **素质目标：**培养尊重他人的职业素养；提升团队协作中的沟通效率；增强在社交场合的自信心；养成关注细节的服务意识。 **课程思政育人目标：**强调沟通中的诚信原则，引导学生树立真诚待人的价值观；通过礼仪规范的学习，培养学生的规则意识和自律精神；结合案例传递 “以客户为中心” 的服务理念，强化职业责任感。	本课程沟通部分，讲解沟通原理，传授语言表达、倾听反馈技巧，剖析非语言沟通奥秘，助力学生清晰表意、准确理解；礼仪部分，涵盖日常社交，像见面问候、馈赠礼节；聚焦职场礼仪，包含着装规范、办公礼仪；深挖商务礼仪，涉及会议、宴请礼仪等。通过理论阐述、案例展示、模拟演练，让学生全方位掌握沟通与礼仪要点，提升社交能力。	要求学生掌握沟通原理技巧，像有效倾听、清晰表达、非语言沟通运用等。熟悉日常社交、职场、商务等多元场景礼仪规范，从着装仪态、见面告别礼节，到餐桌会议礼仪。通过理论讲解、案例研讨、情景模拟，提升学生沟通自信，让其能在不同场合展现良好素养，得体交流互动，增强人际吸引力与职业竞争力 。

4	汽车电工电子基础	**知识目标：**掌握电路基本概念及欧姆定律、基尔霍夫定律等基础规律；了解电阻器、电容器、二极管、三极管等电子元件的特性、参数及识别方法；理解汽车电路系统的组成及工作原理；知晓汽车电子设备的基本检测方法。 **能力目标：**能够运用电路规律分析简单串并联电路的参数；能够识别和检测常见电子元件的好坏；能够看懂基本的汽车电路图并分析电路连接关系；能够使用基础电工工具进行简单电路的搭建和故障排查。 **素质目标：**培养严谨的电路操作安全意识；提升对电子设备的逻辑分析能力；养成规范使用工具的职业习惯；增强团队协作中技术问题的交流能力。 **课程思政育人目标：**通过学习电工电子技术在汽车产业中的应用，感受技术进步对社会发展的推动作用，激发创新意识；强调电路操作中的安全规范，培养学生的责任意识和底线思维；结合电子元件国产化案例，增强民族品牌认同感。	本课程先讲解电路基本概念，像电流、电压、电阻，及欧姆定律等基础原理。介绍常见电子元件，如电阻器、电容器、二极管和三极管的特性与识别方法。深入至汽车电路系统，包括电源、启动、点火等电路工作原理。通过理论阐释与实操训练，让学生掌握电路分析技能，能看懂汽车电路图，为排查汽车电气故障、学习汽车电子技术及后续专业课程打下坚实基础 。	要求学生扎实掌握电路基本定律、模拟与数字电子技术基础理论，能熟练运用知识分析串并联等电路。实验操作时，规范使用电工电子仪器仪表，精准完成电路搭建、参数测量与故障排查。积极参与课堂互动，借助汽车电气系统案例，深入理解理论知识实际应用，培养自主学习、分析及解决汽车电工电子相关问题的能力，为后续专业学习奠基。
5	汽车维护	**知识目标：**掌握汽车日常维护、一级维护、二级维护的周期和核心项目；了解汽车各系统的维护标准和技术要求；熟悉汽车维护常用工具的使用方法；知晓维护过程中的安全规范和环保要求。 **能力目标：**能够按照流程完成车身清洁、零部件紧固、润滑油添加等基础维护操作；能够对发动机、底盘、电气系统进行常规检查并判断是否需要维护；能够正确使用维护工具并记录维护数据；能够识别维护过程中的安全隐患并采取防范措施。 **素质目标：**培养细致认真的工作态度；提升按标准流程操作的执	本课程涵盖汽车日常、一级与二级维护，先介绍维护周期、项目标准。实操环节，教授车身清洁、零部件紧固、润滑油添加等基础操作。重点讲解发动机、底盘、电气系统等关键部位检查与维护，如机油滤清器更换、刹车片厚度检测、电路系统排查。穿插故障诊断技巧，分析常见异常。同时强调安全规范与环保知识，让学生全面掌握汽车维护技能。	要求学生掌握汽车维护基础理论，牢记各类维护周期与规范。实操中，能熟练使用专业工具，规范完成车辆清洁、检查、紧固、润滑、调整和补给等作业，精准诊断常见汽车损耗问题并妥善处理。学习中，严格遵守安全规程，树立环保意识，养成良好职业习惯。课程以理论结合

		行力;增强对车辆“预防性维护”的认知；养成节约资源、保护环境的职业习惯。 **课程思政育人目标:** 通过学习维护标准的严谨性，引导学生践行“工匠精神”，追求精益求精；强调维护工作对车辆安全和使用寿命的影响，培养责任意识；结合新能源汽车维护的新要求，激发持续学习的主动性。		实践,通过现场示范、小组实操、考核评估,提升学生汽车维护实操能力,为从事相关职业筑牢根基 。
6	汽车构造	**知识目标:** 掌握汽车整体架构及各系统的组成；理解发动机工作循环及两大机构、五大系统的作用；了解底盘各子系统的结构及协同工作原理；知晓车身类型及电气设备的功能。 **能力目标:** 能够拆解并识别发动机、底盘的核心零部件；能够描述各系统的工作流程及零部件间的配合关系；能够根据故障现象初步判断可能涉及的系统或部件；能够结合构造知识分析不同车型的设计特点。 **素质目标:** 培养对机械结构的空间想象能力；提升对复杂系统的整体认知能力；养成按技术手册操作的规范意识;增强团队拆解 / 组装过程中的协作能力。 **课程思政育人目标:** 通过了解汽车构造从机械到智能的进化，感受技术创新的力量，激发探索精神；结合国产汽车在核心构造上的突破案例，增强民族自信心；强调构造设计中的安全理念，培养 “以人为本” 的职业价值观。	本课程先介绍汽车整体架构，再深入各关键系统。发动机部分，阐述工作循环、两大机构、五大系统构造原理；底盘涵盖传动、行驶、转向、制动系统，解析其运作与部件构成；车身讲解不同类型结构；电气设备介绍电源、启动、照明等系统。课程结合实物展示、模型演示、动画视频，配合实践教学，让学生直观理解汽车构造，掌握各系统核心知识。	要求学生牢固掌握汽车各系统工作原理,清晰识别发动机、底盘等关键部位主要零部件。课堂上积极参与互动,理解零部件间装配关系。实验时,规范使用工具,精准完成汽车部件拆解与组装操作。课后主动借助资料拓展知识,能够运用所学分析常见构造故障,培养严谨求知态度,提升实践与问题解决能力,为汽车专业进阶筑牢根基。
7	汽车性能与商务评价	**知识目标:** 掌握汽车核心性能指标的定义及测试方法；了解汽车市场调研的基本流程和数据收集方法；理解品牌价值、车型定位对商务评价的影响；熟悉二手车评估的关键参数。 **能力目标:** 能够根据性能指标数	在性能方面，讲解动力性、燃油经济性、操控稳定性等指标及测试方法，让学生了解汽车内在性能表现。商务评价上,剖析汽车市场调研、品牌价值、二手车评估要点,介绍定价策略、销售数据分	要求学生掌握汽车性能核心指标,像动力、油耗等,熟悉其测评手段。能深入调研汽车市场,精准评估品牌价值,精通二手

		据对比不同车型的优势；能够设计简单的汽车市场调研问卷并分析结果；能够结合品牌定位和市场需求进行车型商务价值评估；能够运用基础方法初步判断二手车的合理价格范围。 **素质目标：**培养用数据支撑评价的理性思维；提升跨维度分析问题的能力；养成关注市场动态的职业敏感度；增强团队讨论中整合技术与商务观点的能力。 **课程思政育人目标：**通过分析中国汽车品牌在性能与商务评价中的提升，激发民族自豪感；引导学生在评价中坚守客观公正原则，培养诚信意识；强调性能评价中的安全优先级，传递“生命至上”的价值观。	析技巧。通过理论教学、案例研讨，让学生掌握从性能和商务双维度评估汽车的方法，为汽车销售、市场分析等工作提供专业知识支撑。	车定价、销售数据分析。学习时，需积极参与案例研讨，课堂上踊跃发言，锻炼思维。实操中，规范运用测评工具，严谨分析数据。课后主动关注行业动态，拓展知识。最终，学生要具备综合评估汽车性能与商务价值的能力，为投身汽车商务领域做足准备。

2.专业核心课程

专业核心课是面向汽车维修，售后，服务，理赔等岗位（群），结合汽车销售顾问、汽车保险产品销售、汽车维修服务、二手车鉴定评估的就业岗位，建立汽车技术服务与营销专业核心课程，培养学生汽车售后，服务，理赔等方面的能力。包括汽车营销策划、汽车网络与新媒体营销、汽车共享出行服务、汽车维修服务、汽车顾问式销售、汽车保险与理赔、二手车鉴定与评估等课程。

表4专业核心课课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	汽车营销策划	**知识目标：**掌握汽车市场调研的方法；理解目标客户画像的构建要素；熟悉汽车产品策略、定价策略及推广渠道；了解营销方案的撰写框架和评估指标。 **能力目标：**能够独立设计汽车市场调研方案并分析结果；能够基于调研数据构建目标客户画像；能够制定适配的产品、定价及推广策略；能够撰写完整的汽车营	本课程先教授市场调研方法，引导学生精准收集、分析汽车市场数据。深入讲解目标客户定位技巧，依据用户画像制定适配产品策略。介绍汽车定价策略，兼顾成本、竞品与市场需求。重点开展营销方案策划教学，涵盖线上线下推广渠道、促销活动设	要求学生掌握汽车市场调研、目标客户定位、产品策略等理论。能熟练运用调研方法收集数据，精准剖析市场，基于用户画像制定营销策略。课堂积极参与案例研讨，提出独到见解。实践中，团队协作完成汽

		销策划方案并进行可行性分析。 **素质目标:** 培养创新型营销思维;提升资源整合与落地执行的能力;养成以客户需求为导向的职业理念;增强团队协作中方案共创的能力。 **课程思政育人目标:** 强调营销策划中的诚信原则,杜绝虚假宣传,培养道德底线;通过案例分析中国品牌营销的创新实践,激发爱国情怀;引导学生在策划中考虑环保车型的推广,传递可持续发展理念。	计,穿插经典汽车营销案例剖析。课程通过理论结合实操,让学生掌握策划全流程,提升汽车营销策划能力 。	车营销方案策划,涵盖活动策划、推广渠道选择等。方案需逻辑清晰、创意新颖、切实可行,以培养学生汽车营销实战与创新能力,为汽车营销职业发展奠基 。
2	汽车网络与新媒体营销	**知识目标:** 掌握汽车网络营销的核心渠道;理解不同新媒体平台的用户特点和内容逻辑;熟悉汽车新媒体内容创作技巧;了解网络广告投放的基本原理和效果评估方法。 **能力目标:** 能够搭建并维护简单的汽车品牌线上展示页面;能够根据平台特性创作汽车相关内容;能够策划新媒体营销活动;能够分析网络营销数据并优化策略。 **素质目标:** 培养数字化营销思维;提升快速适应新媒体趋势的能力;养成对线上用户反馈的敏感度;增强团队内容创作与运营的协作能力。 **课程思政育人目标:** 引导学生在网络营销中坚守信息真实原则,抵制虚假宣传,培养诚信意识;通过新媒体传播中国汽车品牌故事,激发民族自豪感;强调网络空间的文明用语,培养责任担当。	课程开篇介绍汽车网络与新媒体营销基础概念、发展态势。讲解汽车企业官网建设与运营要点,提升品牌线上形象。聚焦新媒体平台,如抖音、小红书等,剖析汽车内容创作技巧,包括图文、视频制作。阐述社群营销,教学生运营汽车相关社群。同时,介绍网络广告投放策略,像搜索引擎营销、信息流广告等,让学生掌握多元手段,实现汽车精准营销 。	掌握汽车网络与新媒体营销理论,掌握前沿趋势。熟练运用工具搭建、维护汽车企业官网。在新媒体平台,依平台调性创作汽车图文、视频,内容须新颖、契合受众。运营汽车社群时,精准互动,提升活跃度。精准设置网络广告投放参数,依效果优化策略。课堂上积极参与案例分析,实操中团队协作完成营销项目,借此提升综合营销能力,顺应汽车行业数字化变革 。
3	汽车共享出行服务	**知识目标:** 掌握汽车共享出行的主流模式及各自特点;理解共享平台运营的核心要素;了解共享出行的市场需求分析方法和数据应用;知晓共享出行相关政策法规。 能力目标:能够分析不同共享出	本课程先阐述汽车共享出行概念、发展历程与意义,梳理如分时租赁、网约车等主流模式。聚焦共享平台运营,讲解车辆投放布局、调度管理、用户获取留存方法。分析运营数据	要求学生全面掌握汽车共享行业知识,熟知不同模式特点与发展现状。深入理解共享出行平台运营,从车辆调度到用户服务流程都要清晰。学会

		行模式的适配场景；能够模拟处理共享平台的订单调度和用户投诉；能够运用基础数据优化车辆投放和运营效率；能够识别共享出行中的合规风险并提出应对建议。 **素质目标：**培养以用户体验为核心的服务意识；提升资源优化配置的系统思维；养成关注共享经济趋势的职业敏感度；增强团队中跨环节协作的能力。 **课程思政育人目标：**通过分析共享出行对节能减排的贡献，传递绿色发展理念；强调运营中的安全责任，培养 “用户安全至上”的价值观；结合中国共享出行企业的全球竞争力，激发民族自信心。	在优化服务、预测需求上的应用，穿插典型企业案例剖析。设置模拟运营实践，让学生实操订单处理、资源调配，辅以服务质量提升策略教学，帮助学生掌握汽车共享出行服务核心知识与技能。	运用数据分析优化服务，通过案例剖析和小组讨论提升思维。实操时，模拟平台运营环节，精准处理订单、调配资源，培养团队协作与问题解决能力，树立服务意识与创新理念，为投身该领域做好充足准备 。
4	汽车维修服务	**知识目标：**掌握汽车故障诊断的基本流程；理解发动机、底盘、电气系统常见故障的成因；熟悉维修工具的使用方法；了解维修质量标准和售后服务流程。 **能力目标：**能够使用专业工具对汽车各系统进行故障检测；能够根据故障现象精准定位故障点并制定维修方案；能够规范完成发动机、底盘、电气系统的维修操作；能够向客户清晰解释故障原因和维修内容。 **素质目标：**培养严谨细致的维修态度；提升快速排查故障的问题解决能力；养成遵守安全规范和环保要求的职业习惯；增强与客户沟通技术问题的能力。 **课程思政育人目标：**通过学习维修技师的 “工匠精神”，培养精益求精的职业追求；强调维修中的诚信原则，树立道德底线；结合新能源汽车维修的新挑战，激发持续学习的主动性。	本课程先讲解汽车故障诊断基础，介绍各类检测工具使用。深入各系统维修教学，像发动机的机械故障、燃油喷射系统维修；底盘的制动、悬挂系统检修；电气系统的电路排查、传感器故障处理。传授维修工艺流程与质量把控要点，穿插典型维修案例分析。安排实操训练，让学生亲自动手维修车辆，强化技能。同时，强调维修中的安全规范、环保要求以及客户服务沟通技巧 。	要求学生牢固掌握汽车故障诊断知识，熟知维修流程与规范。课堂上，专注听讲、积极互动，理解维修原理。实操时，严格按安全规程，精准使用工具检测、拆解、组装汽车部件，准确诊断并修复发动机、底盘等系统故障。定期复盘维修案例，总结经验。同时，重视团队协作，交流维修思路，提升效率。课后自主学习新技术，关注行业动态，不断提升维修技能与服务意识，为汽车维修职业发展做好准备。

5	汽车顾问式销售	**知识目标：**掌握客户需求洞察的技巧；理解汽车产品知识的核心卖点；熟悉顾问式销售流程；了解客户关系维护的方法。 **能力目标：**能够通过沟通精准定位客户的真实需求；能够结合客户需求推荐适配车型并突出卖点；能够引导客户完成试乘试驾并强化体验感；能够妥善处理客户异议并促成成交。 **素质目标：**培养以客户为中心的服务理念；提升共情能力和沟通说服力；养成关注客户反馈的职业敏感度；增强在压力下保持专业态度的能力。 **课程思政育人目标：**强调销售中的诚信原则，培养道德操守；通过推荐适合客户的车型，传递“尊重客户需求”的价值观；结合中国品牌汽车的销售案例，激发民族自豪感。	课程从客户需求洞察切入，传授倾听、提问技巧以精准定位需求。深度讲解汽车构造、性能、配置等产品知识，剖析主流品牌差异。详细拆解销售流程，如初次接待营造舒适氛围、产品展示突出卖点、试乘试驾强化体验。聚焦谈判策略，涵盖价格协商、优惠组合、处理异议。以真实案例为依托，复盘成功与失败销售场景。组织模拟销售实践，让学生在演练中掌握顾问式销售精髓，提升汽车销售实战能力 。	学生要深入研习销售理论，透彻理解客户需求挖掘方法。课堂上专注听讲，积极参与案例研讨，汲取实战经验。课后牢记汽车产品知识，熟悉各车型关键信息。实操中，严格遵循销售流程，从热情接待到精准推荐，展现专业风范。与客户沟通时，运用所学话术，耐心答疑、巧妙议价。模拟销售训练务必全身心投入，复盘不足。持续提升服务意识，团队协作攻克难题，为从事汽车顾问式销售工作夯实基础 。
6	汽车保险与理赔	**知识目标：**掌握汽车保险的主要险种及保障范围；理解保险条款中的关键内容；熟悉理赔流程及事故责任认定原则；了解定损技巧。 **能力目标：**能够根据客户车型和使用场景推荐合适的保险组合；能够指导客户完成保险报案和资料准备；能够对事故车辆进行初步查勘和损失评估；能够协助客户与保险公司沟通理赔事宜。 **素质目标：**培养严谨细致的工作态度；提升对保险条款的解读能力；养成客观公正处理理赔的职业操守；增强与多方沟通的协调能力。 **课程思政育人目标：**强调保险理赔中的诚信原则，培养道德底线；通过快速响应客户理赔需求，传递 “服务至上” 的理念；结合保险对社会风险分担的作用，树立社会责任感。	先讲解保险原理、险种分类，像交强险、商业险细则，让学生明晰不同险种保障范畴。深入理赔流程，从报案、查勘定损到核赔结案，各环节要点逐一拆解。分析事故责任认定原则，传授定损技巧与理赔计算方法。结合真实理赔案例剖析，涵盖常见事故类型。安排模拟理赔实训，让学生扮演不同角色实操理赔流程，帮助学生掌握汽车保险知识，具备处理理赔事务的专业能力 。	学生需牢记保险原理、险种知识，熟练区分交强险、商业险条款。课堂专注听讲，积极参与案例研讨，理解理赔流程与事故责任认定逻辑。实操中，严谨对待模拟理赔，精准查勘定损，规范计算理赔金额，按流程处理案件。课后自主研习新保险政策，关注行业动态。注重团队协作，交流理赔经验，提升沟通能力。严格遵循课程要求，培养专业素养，为投身汽车保险与理赔领域做足准备 。

7	二手车鉴定与评估	**知识目标：**掌握二手车鉴定的核心内容；理解二手车评估的基本方法；熟悉影响二手车价格的因素；了解二手车交易流程和相关法律法规。 **能力目标：**能够使用专业工具对二手车进行全面检测并记录车况；能够运用评估方法计算二手车的合理价格；能够识别二手车交易中的常见风险；能够协助完成二手车交易手续办理。 **素质目标：**培养客观公正的评估态度；提升细节观察和逻辑推理能力；养成严格遵守评估标准的职业习惯；增强与客户沟通评估结果的能力。 **课程思政育人目标：**强调鉴定评估中的诚信原则，培养职业操守，传递“公平交易”的价值观；结合二手车流通对资源循环利用的贡献，树立绿色发展理念。	二手车的基础知识、汽车基础知识、汽车构造知识、二手车辨别技巧、二手车评估方法以及二手车评估案例分析	学生要掌握二手车行业知识，牢记鉴定评估标准与流程。通过案例分析掌握车况检测要点。实操时严谨运用工具，仔细检查二手车外观、内饰、底盘、发动机等部件，精准判断车辆状况。严格依据评估方法，科学计算二手车价值，确保结果准确。积极参与小组讨论，交流鉴定评估经验，培养沟通与团队协作能力，树立诚信公正职业操守，为从事二手车业务筑牢基础。

3.专业拓展课程

专业拓展课程是按照岗位迁移，根据汽车销售行业发展的趋势，依据企业用人需求调研，企业对理赔，服务等方面日益增加的需求，建立了汽车技术服务与营销专业拓展课，并将辅修方向课程纳入其中。由机械识图、汽车美容、汽车电路分析、汽车维修与保养、交通运输概论、客户关系管理、汽车检测与诊断、汽车金融与租赁服务、新能源汽车概论、智能网联汽车概论、汽车维修企业管理、营销心理学课程构成专业拓展课。

表 5 专业拓展课课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	机械识图	**知识目标：**掌握投影原理；理解机械制图国家标准；熟悉零件图和装配图的构成要素；了解常用机械零件的画法特点。	课程介绍投影原理，帮你理解三视图形成，掌握视图间对应关系。接着深入零件图，剖析零件结构、	学生要牢记投影规律，理解三视图原理，精准绘制简单物体视图。课堂专注听讲，

		能力目标：能够根据实物或立体图绘制三视图；能够识读中等复杂程度的零件图并理解技术要求；能够看懂简单的装配图并分析零部件装配关系；能够使用绘图工具绘制基础机械图样。 **素质目标：**培养空间想象能力和逻辑思维；提升对技术细节的关注度；养成按标准规范绘图的职业习惯；增强团队中图纸信息传递的准确性。 **课程思政育人目标：**通过学习制图标准的严谨性，培养规则意识和工匠精神；结合中国机械制图标准的国际化进程，激发民族自豪感；强调图纸在生产中的重要性，传递“细节决定成败”的价值观。	尺寸标注，教你识别公差配合、表面粗糙度符号含义。装配图部分，讲解部件装配关系、技术要求，让你能看懂复杂机械装配。课程穿插大量机械实例图纸，涵盖轴类、盘类等典型零件，通过练习、案例分析，培养你快速准确识读与绘制机械图样的能力，为后续专业学习筑牢根基 。	通过大量案例掌握零件图尺寸、公差、粗糙度标注解读。课余勤加练习，独立完成复杂零件图识读。面对装配图，理清各部件装配关系，分析技术要求。积极参与课堂互动，讨论图纸难点疑点。严格遵循制图规范，线条粗细、符号使用精准无误。养成严谨绘图习惯，提升空间思维与图纸解读能力，为后续专业课程学习筑牢根基。
2	汽车美容	**知识目标：**掌握汽车美容的分类；理解不同部位的美容需求和材料特性；熟悉美容工具的使用方法；了解美容操作中的安全规范和环保要求。 **能力目标：**能够使用工具完成汽车外部清洁；能够进行内饰清洁；能够处理简单的车身瑕疵；能够选择适配的美容产品并控制成本。 **素质目标：**培养细致入微的服务态度；提升对美学效果的把控能力；养成节约材料、保护环境的职业习惯；增强根据客户需求推荐美容方案的能力。 **课程思政育人目标：**通过汽车美容展现“工匠精神”，培养精益求精的职业追求；强调美容过程中的环保材料使用，传递绿色发展理念；结合客户满意度提升案例，培养服务意识。	课程内容包括车表护理、内饰翻新、高级美容。	掌握汽车外清洗和内清洗的工具、设备、清洗方法、清洗注意事项等基本技能。
3	汽车电路分析	**知识目标：**掌握直流电路、交流电路的基本规律；理解磁路、变压器及汽车电动机的工作原理；熟悉模拟电路与数字电路的基	课程内容直流电路与交流电路、磁路和变压器、汽车电动机、模拟电路与数字电路、汽车电路系	掌握汽车电器和电子的基本知识，以及电子器件的应用与参数选择等。

		本功能；了解汽车电路系统的布线特点和故障规律。 **能力目标：**能够分析复杂汽车电路的连接关系和工作流程；能够使用万用表、示波器等工具检测电路参数；能够排查汽车电路常见故障；能够绘制简单的汽车电路原理图。 **素质目标：**培养逻辑分析电路问题的思维；提升对电子设备的操作熟练度；养成按电路图规范操作的职业习惯；增强团队中电路故障排查的协作能力。 **课程思政育人目标：**通过分析汽车电路技术的国产化突破，激发民族自信心；强调电路操作中的安全规范，培养责任意识；结合智能汽车电路的复杂性，激发持续学习的主动性。	统、汽车电路故障诊断与排除。	
4	汽车维修与保养	**知识目标：**掌握汽车各系统的维修与保养基础理论；理解定期保养的周期依据和核心项目；熟悉常见故障的诊断方法；了解维修保养中的安全操作规程和质量标准。 **能力目标：**能够按照保养手册完成车辆定期保养；能够对常见故障进行初步诊断并制定维修方案；能够使用专业设备进行部件检测；能够记录维修保养数据并形成报告。 **素质目标：**培养预防为主的维护理念；提升动手操作和问题解决能力；养成严谨细致的工作态度；增强团队维修流程配合的协调性。 **课程思政育人目标：**通过学习维修技师的“工匠精神”，培养精益求精的职业追求；强调维修中的诚信原则，树立道德底线；结合新能源汽车保养的新要求，激发创新意识。	基础理论知识、汽车维修技术、汽车保养知识、汽车故障诊断技术、安全教育和环保意识。	培养学生具备专业的汽车维修和保养技能，以及良好的职业素养和团队协作能力。

5	交通运输概论	**知识目标：**掌握交通运输的基本概念；理解交通运输发展史中的关键阶段和技术变革；熟悉交通运输管理的核心要素；了解不同运输方式的特点及协同关系。 **能力目标：**能够分析特定货物或人员运输的最优方式；能够简单评估区域交通运输规划的合理性；能够识别交通运输中的安全风险并提出初步应对建议；能够结合汽车产业分析交通运输与经济发展的关联性。 **素质目标：**培养系统思维和全局观念；提升对复杂交通系统的认知能力；养成关注交通效率与环保平衡的意识；增强跨领域分析问题的能力。 **课程思政育人目标：**通过了解中国交通基础设施的发展成就，激发爱国情怀；强调交通运输中的安全优先原则，培养责任意识；结合绿色交通理念，传递可持续发展价值观。	课程内容包括交通运输发展史、交通运输基础理论、交通运输管理与规划。	掌握交通运输的基本概念和原理，以便他们能够在未来的职业生涯中有效地应用，
6	客户关系管理	**知识目标：**掌握客户关系管理的核心理论；理解客户信息收集与分析的方法；熟悉客户沟通渠道的特点和应用场景；了解客户满意度提升策略。 **能力目标：**能够建立和维护客户信息档案；能够通过数据分析识别高价值客户并制定维护方案；能够选择合适的沟通渠道与客户保持有效互动；能够快速响应并妥善处理客户投诉。 **素质目标：**培养以客户为中心的服务理念；提升共情能力和沟通技巧；养成关注客户需求变化的敏感度；增强团队中客户资源协同管理的能力。 **课程思政育人目标：**强调客户关系中的诚信原则，培养职业操守；通过优质服务案例，传递“尊重客户” 的价值观；结合	课程内容包括客户关系管理与客户经营认知、调查客户信息、电话联系、上门拜访、产品演示、公关活动、售后服务、新客户开发、优质客户拓展、客户维护实施。	本课程需系统讲解客户关系管理的起源、发展历程以及相关的基本概念和理论。注重学生掌握客户关系管理的核心要素，如客户价值、客户分类、数据库营销等。培养学生与客户进行有效沟通的能力，理解客户需求，提高客户满意度。强调团队合作的重要性，培养学生的团队协作精神和能力。

		客户满意度与企业发展的关联性，树立长期主义思维。		
7	汽车检测与诊断	**知识目标：**掌握汽车各系统的检测标准和诊断流程；理解检测设备的工作原理和操作规范；熟悉常见故障的症状与成因对应关系；了解汽车检测数据的分析方法和故障排除逻辑。 **能力目标：**能够熟练操作专业检测设备并解读数据；能够根据故障症状制定系统的检测方案；能够精准定位复杂故障点；能够撰写检测诊断报告并提出维修建议。 **素质目标：**培养严谨的逻辑推理能力；提升对新技术设备的适应能力；养成按标准流程操作的职业习惯；增强团队中技术问题研讨的表达能力。 **课程思政育人目标：**通过学习检测技术的精准性要求，培养工匠精神；强调检测数据的真实性，树立诚信意识；结合智能诊断技术的发展，激发创新思维和学习主动性。	课程先梳理汽车构造，详述发动机、底盘、电气等系统工作原理，为检测诊断奠基。接着讲解检测流程，从日常保养检查到深度故障排查，各环节规范清晰。介绍专业检测设备，如尾气分析仪、故障诊断仪操作方法，传授数据读取与分析技巧。以常见故障为切入点，像发动机抖动、制动异常等，剖析成因，通过案例分析与实操演练，让学生掌握汽车检测诊断核心技能，能独立排查并解决常见汽车故障 。	学生需熟背汽车构造原理，明晰各系统运作机制。课堂认真听讲，掌握检测诊断流程与规范，理解常见故障逻辑。实操时，严谨依流程操作专业设备，像解码器、检测仪等，精准采集汽车数据。面对故障车，细致排查，从外观到内部系统逐一检测，结合理论分析故障成因，拟定维修方案。积极参与小组讨论，分享检测诊断经验，培养团队协作与沟通能力。课后主动研习新技术，持续提升汽车检测诊断专业水平。
8	汽车金融与租赁服务	**知识目标：**掌握汽车金融的主要业务形式；理解汽车贷款的流程及风险控制方法；熟悉汽车租赁的类型及合同关键条款；了解汽车金融与租赁的相关法律法规和行业政策。 **能力目标：**能够为客户推荐合适的汽车金融方案并计算成本；能够协助客户完成贷款或租赁的申请材料准备；能够解读租赁/贷款合同中的核心条款；能够分析简单的汽车金融风险案例并提出应对建议。 **素质目标：**培养金融风险意识和合规思维；提升对客户财务状况的分析能力；养成严谨对待合同条款的职业习惯；增强与金融机构、客户沟通的协调能力。	课程先介绍汽车金融基础，包括贷款、保险、担保等业务细则，分析利率计算与风险评估方法。深入租赁服务板块，讲解租赁模式类别，如经营性租赁、融资租赁差异。传授车辆采购策略、租金定价技巧，以及租赁期间车辆管理、维修保养安排。剖析合同条款拟定，涵盖金融借贷、租赁合同关键要点。结合大量真实案例，让学生掌握汽车金融与租赁全流程运作，具备实操业务的专业能力 。	专注听讲，掌握贷款、租赁业务流程及风险管控要点，积极参与案例研讨。课后完成作业，通过计算利率、拟定合同巩固知识。实操中，严谨模拟金融方案制定、租赁业务洽谈，准确处理财务数据。注重团队协作，交流业务经验，提升沟通与应变能力。持续关注行业动态，学习新政策法规，按要求完成课程学习，为投身相关领域积累专业知识与技能。

		课程思政育人目标：强调金融服务中的诚信原则，培养职业操守；通过分析中国汽车金融市场的规范化发展，传递法治观念；结合普惠金融理念，树立服务大众的价值观。		
9	汽车新能源概论	**知识目标：**掌握新能源汽车的主要类型及核心技术；理解新能源汽车的工作原理和性能特点；熟悉新能源汽车的相关政策；了解新能源汽车市场现状及未来发展趋势。 **能力目标：**能够对比不同类型新能源汽车的优势与适用场景；能够解释新能源汽车核心部件的功能；能够分析新能源汽车政策对市场的影响；能够简单预测新能源汽车技术的发展方向。 **素质目标：**培养对新技术的敏感性和探索欲；提升跨学科知识整合能力；养成关注环保与可持续发展的意识；增强团队中技术趋势讨论的参与度。 **课程思政育人目标：**通过了解中国新能源汽车产业的全球竞争力，激发民族自豪感；强调新能源技术对“双碳”目标的贡献，传递绿色发展理念；结合企业创新案例，培养创新精神和家国情怀。	课程内容包括新能源汽车概述、 新能源汽车技术、新能源汽车政策、新能源汽车市场、新能源汽车应用、新能源汽车未来发展	课堂专注听讲，掌握纯电动、混动、燃料电池等汽车的原理、结构与技术特点，积极参与互动讨论。课后自主研习前沿技术与行业趋势，拓宽知识视野。实验实训时，严格遵循安全规范，操作新能源汽车部件与测试设备，精准采集数据、分析现象。完成课程项目，如新能源汽车市场调研、技术对比报告。通过多环节学习，培养新能源汽车领域基础认知与研究能力。
10	智能网联汽车概论	**知识目标：**掌握智能网联汽车的核心技术架构；理解关键技术的基本原理；熟悉智能驾驶的分级标准及各等级功能特点；了解智能网联汽车的安全挑战及应对策略。 **能力目标：**能够识别智能网联汽车的核心部件并描述其作用；能够解释不同智能驾驶等级的功能差异；能够分析智能网联技术对出行效率和安全的影响；能够简单讨论智能网联汽车的发展瓶颈。	课程从基础架构讲起，拆解车辆的感知、决策与执行系统，阐释传感器、芯片等硬件如何协同工作。剖析智能驾驶技术，涵盖自适应巡航、自动泊车等不同等级功能的实现原理。介绍车联网通信，像5G、V2X技术怎样让汽车实现信息交互。探讨高精度地图应用在定位导航的关键作用。结合实际案例分析智能网联汽车	课堂认真听讲，掌握智能网联汽车架构、传感器、通信等核心技术原理，积极参与案例分析与小组讨论。课后借助资料，追踪行业前沿动态，拓宽知识储备。实操中，依规范操作智能网联汽车实验设备，如车载终端、智能驾驶模拟平台，精准采集、分析数据。按时

		素质目标：培养对智能技术的认知和接纳度；提升对复杂系统的整体思维；养成关注技术伦理的意识；增强跨领域知识整合的能力。 **课程思政育人目标：**通过中国智能网联技术的自主研发案例，激发民族自信心；强调技术发展中的安全优先原则，培养责任意识；结合智能网联对社会出行的变革，树立科技服务于人的价值观。	安全隐患与应对策略。系统讲解，助学生了解智能网联汽车核心技术与发展趋势。	完成课程作业，如技术调研报告、方案设计。
11	汽车维修企业管理	**知识目标：**掌握汽车维修企业的组织架构及各岗位职能；理解维修业务流程管理的标准和优化方法；熟悉人员管理、配件管理及财务管理的核心要点；了解客户关系管理在维修企业中的应用。 **能力目标：**能够设计简单的维修业务流程并识别优化点；能够制定基础的人员培训计划和绩效考核指标；能够进行配件库存的基本管理和成本分析；能够提出提升客户满意度的具体措施。 **素质目标：**培养全局化的管理思维；提升资源协调与团队领导能力；养成关注效率与质量平衡的意识；增强对企业运营数据的敏感度。 **课程思政育人目标：**通过学习优秀维修企业的诚信经营案例，培养职业操守；强调管理中的公平公正原则，传递“以人为本”的价值观；结合企业社会责任，树立社会担当意识。	课程先介绍组织架构搭建，明确各岗位职能。讲解维修业务流程管理，从接待、派工到质量检验，规范每个环节。深入人员管理，涉及招聘、培训、绩效考核。阐述配件采购策略，把控库存成本。探讨财务管理，分析成本核算、预算编制。还会传授客户关系管理，学习投诉处理、满意度提升方法。通过案例分析与模拟实操，让学生掌握企业管理要点，为投身行业管理岗位筑牢根基 。	掌握维修流程、人员、配件等管理模块知识，积极参与案例讨论。课后完成作业，模拟制定管理方案、分析财务数据。实训时，严格遵循管理规范，模拟企业运营，从业务接待到成本核算全流程操作。注重团队协作，交流管理经验，提升沟通与决策能力。持续关注行业管理新动态，按时完成课程学习，为胜任汽车维修企业管理岗位积累实操经验。
12	营销心理学	**知识目标：**掌握消费者心理的核心概念；理解社会因素对消费行为的影响；熟悉营销场景中常见的心理效应；了解不同消费群体的心理差异及营销策略适配性。 **能力目标：**能够运用心理学原理分析消费者购买行为；能够根据	课程内容包括消费者需要与动机、消费者知觉与感知、消费者学习与记忆、消费者态度与情感、消费者决策过程、消费者群体与社会影响、营销策略与消费者心理。	掌握消费者行为模式与心理影响因素，积极参与案例研讨，剖析实际营销场景中的消费者心理。课后通过阅读资料、观看视频拓宽视野，完成相

		目标客户心理特点设计营销话术；能够利用心理效应优化促销活动；能够通过客户反馈调整营销策略以提升接受度。 **素质目标：**培养洞察客户心理的敏锐度；提升共情能力和换位思考能力；养成基于心理分析的营销思维；增强团队中营销策略的心理适配性讨论能力。 **课程思政育人目标：**强调营销中的尊重原则，培养道德底线；通过满足客户真实需求的案例，传递“诚信营销”的价值观；结合心理学在提升客户满意度中的应用，树立服务意识。		关作业，分析营销活动成败背后的心理原因。开展实践调研设计问卷访谈消费者，整理分析数据。注重团队合作，交流调研成果，提升沟通和解决问题的能力，全面掌握营销心理学知识与应用技巧 。

4.实践性教学环节：结合汽车技术服务与营销专业岗位能力需求，通过模拟真实工作场景、企业实地实践等方式，强化学生技术应用与营销服务的综合实操能力，具体内容如下：

表 6 实践性教学环节课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	汽车销售实训	**知识目标：**掌握汽车销售全流程的标准话术和动作规范；理解不同类型客户的需求特点；熟悉汽车产品卖点与客户需求的匹配技巧；了解销售过程中的常见异议及应对策略。 **能力目标：**能够独立完成从客户接待到交车的全流程销售；能够精准挖掘客户需求并推荐合适车型；能够有效组织试乘试驾并强化客户体验；能够妥善处理客户异议并促成交易；能够对接售后部门完成客户跟踪。 **素质目标：**培养主动服务意识和抗压能力；提升沟通说服力和应变能力；养成注重细节的职业习惯；增强团队中销售经验分享的积极性。 **课程思政育人目标：**强调销售中的诚信原则，培养职业操守；通过优质服务提升客户满意度，传	展厅接待、需求分析等全流程，故障/事故/ 返修车辆接待；分组实训，跟踪指导与汇报	培养营销及维修接待能力，按流程完成调研、策划与汇报

		递“客户至上”的价值观；结合团队协作完成销售目标，培养集体荣誉感。		
2	汽车营销策划实训	**知识目标：**掌握营销策划方案的完整框架；理解不同营销场景的策划重点；熟悉数据收集在策划中的支撑作用；了解策划方案的落地执行要点和风险控制方法。 **能力目标：**能够基于市场调研数据制定针对性的营销目标；能够设计线上线下融合的营销活动方案；能够编制策划预算并评估预期效果；能够组织小团队模拟执行策划方案并调整细节；能够撰写规范的营销策划报告。 **素质目标：**培养创新思维和系统策划能力；提升资源整合与落地执行能力；养成以数据为依据的决策习惯；增强团队中方案共创与责任分工的协作能力。 **课程思政育人目标：**强调策划中的真实性原则，培养诚信意识；通过策划推广民族品牌汽车，激发爱国情怀；结合营销活动的社会影响，树立社会责任感。	首阶段组织市场调研，引导学生收集汽车行业数据、分析竞品、洞察消费者偏好。接着，围绕某款汽车，以小组形式进行营销策划。从确定目标客户群体、挖掘产品独特卖点，到构思线上线下推广活动、制定促销策略，形成完整方案。方案成形后，模拟执行，学生在过程中调整细节。最后，各小组汇报成果，复盘经验教训，通过全流程实操，提升学生汽车营销策划与落地执行能力 。	学生要紧扣汽车营销实战。课前充分调研市场，精准把握行业动态与竞品信息。实训中，团队协作完成策划方案，从目标客户定位、产品卖点挖掘，到营销活动、推广渠道规划，各环节逻辑严密、创意突出。方案执行时，依计划推进，实时监测效果并灵活调整。汇报展示要条理清晰，精准阐述策划思路与成果。全程注重沟通协作，以市场为导向，提升汽车营销策划与执行能力，为职业发展积累实操经验。
3	汽车售后服务接待	**知识目标：**掌握售后服务接待的标准流程；理解客户在售后环节的核心需求；熟悉汽车维修项目、配件价格、工时费的解释方法；了解客户投诉处理的“黄金法则”。 **能力目标：**能够独立完成售后接待全流程操作；能够准确记录客户描述的车辆问题并传递给维修技师；能够向客户清晰解释维修方案、费用及周期；能够妥善处理客户对维修质量或价格的异议；能够进行售后回访并收集客户反馈。 **素质目标：**培养耐心细致的服务态度；提升情绪管理和冲突化解能力；养成注重服务细节的职业习惯；增强与维修部门的协同沟通能力。 **课程思政育人目标：**强调售后接待中的诚信原则，培养职业操守；通过快速响应客户需求，传递	先培训接待礼仪，规范言行举止，展现专业形象。讲解客户接待流程，从预约、进店迎接，到需求了解与问题记录，环环相扣。传授车辆故障初步诊断知识，助你精准对接维修技师。深入售后业务介绍，如保养套餐、配件更换。设置模拟场景，涵盖日常接待、处理客户投诉等，让你在实践中掌握沟通技巧，学会协调资源，为客户提供高效、贴心服务，提升汽车售后服务接待水平 。	学生要严格遵循接待规范，从着装到言行，展现专业形象。课堂认真研习接待流程、故障诊断与业务知识，积极参与案例分析。实训时，精准落实预约、迎接、需求了解等环节，用专业话术与客户沟通。面对突发状况与客户投诉，冷静应对，灵活化解。注重团队协作，与维修等部门高效对接。每次实训后复盘总结，持续提升服务水平，为投身汽车售后接待岗位积累实操经验 。

		“服务至上” 的理念；结合客户满意度提升案例，培养责任担当意识。		
4	综合能力实训	**知识目标：**掌握汽车技术服务与营销领域跨岗位与营销服务的结合点；熟悉复杂业务场景的处理流程；了解团队协作中角色分工与信息传递的要点。 **能力目标：**能够综合运用技术知识为客户提供购车或维修建议；能够协调销售、售后、检测部门完成复杂客户需求；能够在模拟业务场景中快速切换角色并履行职责；能够分析跨岗位协作中的问题并提出优化建议。 **素质目标：**培养跨领域知识整合能力；提升复杂场景下的问题解决能力；养成全局思维和团队协作意识；增强职业适应性和应变能力。 **课程思政育人目标：**通过跨岗位协作实践，培养团队精神和责任担当；强调各环节中的诚信沟通，传递职业操守；结合综合服务提升客户价值的案例，树立 “以客户为中心” 的整体价值观。	技术层面，学生实操汽车故障检测，依流程排查发动机、底盘等系统问题并修复。营销板块，组织市场调研，分析竞品与消费者需求，据此策划汽车促销、推广活动。安排模拟销售，学生运用话术促成交易，提供售后咨询。期间，设置跨部门协作场景，模拟技术服务与销售对接，通过真实业务流程演练，助力学生融合技术与营销技能，提升综合业务能力 。	学生要融合技术与营销知识。实训前，扎实掌握汽车构造、故障诊断等技术要点，熟悉汽车销售、售后流程。实训中，团队协作完成任务，精准诊断车辆问题，结合客户需求提供技术解决方案与合理购车建议。开展营销策划，从市场调研到方案执行，各环节注重创新与落地。严格按规范操作设备、处理客户关系，注重沟通细节。实训后认真总结反思，全方位提升综合能力，契合行业岗位需求 。
5	毕业设计	**知识目标：**掌握汽车技术服务与营销领域特定问题的研究方法；理解毕业设计的规范要求；熟悉专业知识在实际问题解决中的应用逻辑；了解学术写作的基本规范。 **能力目标：**能够独立确定毕业设计选题；能够收集并分析相关数据或案例支撑论点；能够撰写结构完整、逻辑严谨的毕业设计报告；能够在答辩中清晰阐述研究成果并回应质疑。 **素质目标：**培养自主研究能力和学术严谨性；提升问题聚焦与深度分析能力；养成独立思考和解决复杂问题的习惯；增强学术表达与成果展示能力。 **课程思政育人目标：**强调毕业设计的原创性，培养学术诚信；通过研究解决行业实际问题，树立服务行业发展的意识；结合研究	探究汽车各部分现存问题，完成规定内容设计	按要求完成设计，确保成果质量与学术规范

		中的攻坚克难过程，培养创新精神。		
6	岗位实习	**知识目标：**掌握实习岗位的实际工作流程和行业标准；理解企业的组织文化、管理制度及岗位权责；熟悉行业最新动态在实际工作中的体现；了解职业发展路径及所需的核心竞争力。 **能力目标**：能够独立完成实习岗位的日常工作任务；能够适应企业的工作节奏并遵守规章制度；能够运用在校所学知识解决实习中遇到的实际问题；能够与同事、客户有效沟通协作；能够总结实习经验并明确自身职业发展方向。 **素质目标：**培养职业认同感和责任心；提升社会适应能力和职业素养；养成爱岗敬业的工作态度；增强就业竞争力和持续学习意识。 **课程思政育人目标：**通过实习感受企业的社会责任，培养社会担当；遵守企业规章制度和职业道德，树立职业操守；结合行业从业者的奋斗故事，激发职业追求和奋斗精神。	到企业工作，了解企业性质模式，适应社会	加强与社会企业的认识与了解，提升实践能力

（三）第二课堂素质教育课

第二课堂素质教育课包括思想成长、实践实习、创新创业、志愿公益、文体活动、工作履历、专业技能特长等其他各类课程及活动。

表 7 第二课堂素质教育课安排表

模块	内容	性质	组织实施	认定者	计分标准	备注
思想成长	1.思想政治教育主题讲座、形势与政策报告会 2.爱国主义教育活动 3.党团组织生活 4.党团培训 5.青年大学习	自选	组织单位+各二级学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	第二课堂成绩由网络管理系统(到梦空间)实时记录，学生在大一、
实践实习	1.暑期“三下乡”社会实践活动 2.寒暑假“返家乡”实践活动 3.企业见习实践	自选	组织单位+各二级	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模	

	4.上级、校院交予专项工作项目实践活动含兼挂职锻炼 5.新闻宣传报道被学校、学院采用或转发 6.晨读 7.劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育 8.实践活动的相关荣誉		学院		块计分标准	大二期间积分达 60 分及以上，可获 4 学分。
创新创业	1.发表文章、出版专著 2.发明专利 3.创新创业项目竞赛 4.创新创业项目培训 5.创新创业课程、讲座 6.自主创业	自选	组织单位+各二级学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	
志愿公益	1.校级、学院、社团、班级等学生组织开展的志愿服务活动 2.无偿献血活动 3.捐献造血干细胞 4.相关公益类宣传讲座、报告会等志愿服务表彰 5.公益劳动	自选	组织单位+各二级学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	
文体活动	1.文艺竞赛 2.体育竞赛 3.文艺演出 4.体育活动 5.文体讲座	自选	组织单位+各二级学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	
工作履历	1.团学干部任职 2.团学先进个人 3.勤工俭学 4.社会任职 5.退伍军人	自选	组织单位+各二级学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	
技能特长	1.职业资格证书 2.职业技能证书 3.机动车驾驶证 4.从业人员上岗资格证 5.技能比赛获奖	自选	组织单位+各二级学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	
其他	1.其他证书（社会职业类证书） 2.校内各单位其他类型活动 3.升旗仪式工作人员	自选	组织单位+各二级学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	

八、教学进程总体安排

（一）教学环节分配表

教学周数分配表每学期总周数合计应为 20 周，各学期教学周数应与教学计划进程表一致，军训、入学教育、考试环节、实习

开展、毕业设计、社会实践及毕业教育等，学期合计周数为 20 周。

表 8 教育活动时间分配表（单位：周）

学年 周数 项目	一		二		三	
	1	2	3	4	5	6
课堂教学	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18
考试	19-20	19-20	19-20	19-20	19-20	19-20
军训	1-2					
入学教育	3-8					
毕业设计					1-18	
岗位实习					1-20	1-18
社会实践	1-20	1-20	1-20	1-20	1-20	1-20
毕业教育						18-19
学期教学总周数	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周

（二）课程结构与学时、学分分配

本专业教学总学时为 2742 学时。其中理论教学 1202 学时，占 43.84%；实践教学 1540 学时，占 56.16%，其中岗位实习时间累计一般为 6 个月。公共基础课 990 学时，占 36.11%；选修课 288 学时，占 10.50%。

表 9 课程学时、学分分配表

课程类别		课程性质	学分	占专业总学分比例	学时				
					合计	理论教学		实践教学	
						学时	占专业总学时比例（%）	学时	占专业总学时比例（%）
公共基础课		必修	46	31.29%	862	472	17.21%	390	14.22%
		选修	8	5.44%	128	96	3.50%	32	1.17%
		小计	54	36.73%	990	568	20.71%	422	15.39%
专业课	专业基础课	必修	24	16.33%	432	282	10.28%	150	5.47%
	专业核心课	必修	28	19.05%	504	252	9.19%	252	9.19%
	专业拓展课	选修	10	6.80%	160	80	2.92%	80	2.92%
	实践性教学环节	必修	31	21.09%	656	20	0.73%	636	23.19%
	小计		93	63.27%	1752	634	23.12%	1118	40.77%
合计			147	100.00%	2742	1202	43.84%	1540	56.16%

（三）教学计划进程

表 10 教学计划进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	教学学时数			开课学期和周学时						考核类型
						合计	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	
公共基础课	必修	1	1B410101101	思想道德与法治	3	48	36	12	4						考试
		2	1A410101102	形势与政策	1	32	32	0	1 到 4 学期开课，每学期 8 学时。						考查
		3	1A410101103	国家安全教育	1	16	16	0	2						考查
		4	1A410101104	军事理论	2	36	36	0	2						考查
		5	1C410101105	军训	2	112	0	112	第 1 学期						考查
		6	1B410101106	计算机基础	4	64	32	32	4						考查
		7	1A410101107	高等数学	4	64	64	0	2	2					考试
		8	1B410101108	大学英语	8	128	104	24	4	4					考试
		9	1C410101109	大学体育	8	144	0	144	2	2	2	2			考查
		10	1B410101110	大学生职业发展与就业指导	2	36	18	18	2		2				考查
		11	1B410101111	大学生心理健康教育	2	32	20	12		2					考查
		12	1B410101112	劳动教育	1	18	10	8	2						考查
		13	1B410101113	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2				考试
		14	1B410101114	创新创业教育	2	32	20	12	2						考查
		15	1B410101115	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	48	4				4			考试
		16	1B410101116	人工智能应用基础	1	16	8	8		2					考查
	选修	1	1C410101201	中国民俗剪纸技法	2	32	0	32	公共选修课最低学分要求为 8 学分，其中要求 2 个学分为思政选修课学分。						考查
		2	1A410101202	影视与鉴赏	2	32	32	0							考查
		3	1A410101203	中华优秀传统文化	2	32	32	0							考查
		4	1A410101204	中国共产党简史	2	32	32	0							考查
		5	1A410101205	改革开放简史	2	32	32	0							考查
		6	1A410101206	中华人民共和国简史	2	32	32	0							考查
		7	1A410101207	社会主义发展简史	2	32	32	0							考查

		8	1A410101208	中华民族共同体概论	2	32	32	0									考查
		9	1A410101210	语文	2	32	32	0									考查
		10	1B410101211	物理	2	32	32	0									考查
		11	1B410101212	化学	2	32	32	0									考查
	公共必修课程学分、学时小计				46	862	472	390									
	公共必修课程学分、学时占比				31.29%	31.44%	17.21%	14.22%									
	公共选修课程学分、学时小计				8	128	96	32									
	公共选修课程学分、学时占比				5.44%	4.67%	3.50%	1.17%									
专业课	专业基础课	必修	1	6B500210301	汽车机械基础	4	72	52	20	4							考试
			2	6B500210302	汽车概论	4	72	52	20	4							考试
			3	6B500210303	沟通与礼仪	2	36	18	18		2						考试
			4	6B500210304	汽车电工电子基础	4	72	52	20	4							考试
			5	6B500210305	汽车维护	4	72	36	36		2						考试
			6	6B500210306	汽车构造	4	72	36	36		4						考试
			7	6A500210307	汽车性能与商务评价	2	36	36	0		2						考试
	专业核心课	必修	1	6B500210401	汽车营销策划	4	72	36	36			4					考试
			2	6B500210402	汽车网络与新媒体营销	4	72	36	36			4					考试
			3	6B500210403	汽车共享出行服务	4	72	36	36			4					考试
			4	6B500210404	汽车维修服务	4	72	36	36				4				考试
			5	6B500210405	汽车顾问式销售	4	72	36	36				4				考试
			6	6B500210406	汽车保险与理赔	4	72	36	36				4				考试
			7	6B500210407	二手车鉴定与评估	4	72	36	36				4				考试
	专业拓展课	选修	1	6A500210501	机械识图	2	32	16	16	专业拓展课最低学分要求为 10 学分							考查
			2	6A500210502	汽车美容	2	32	16	16								考查
			3	6A500210503	汽车电路分析	2	32	16	16								考查
			4	6A500210504	汽车维修与保养	2	32	16	16								考查
			5	6A500210505	交通运输概论	2	32	16	16								考查
			6	6A500210506	客户关系管理	2	32	16	16								考查
			7	6A500210507	汽车检测与诊断	2	32	16	16								考查

			8	6A500210508	汽车金融与租赁服务	2	32	16	16								考查
			9	3A500210509	新能源汽车概论	2	32	16	16								考查
			10	6A500210510	智能网联汽车概论	2	32	16	16								考查
			11	6A500210511	汽车维修企业管理	2	32	16	16								考查
			12	6A500210512	营销心理学	2	32	16	16								考查
	实践性教学环节	必修	1	6C500210601	汽车销售实训	2	36	0	36		2						考查
			2	6C500210602	汽车营销策划实训	2	36	0	36			2					考查
			3	6C500210603	汽车售后服务接待	2	36	0	36			2					考查
			4	6C500210604	综合能力实训	2	36	0	36				2				考查
			5	1B410101601	毕业设计	5	80	20	60					20			考查
			6	1C410101602	岗位实习	18	432	0	432						18		考查
专业必修课程学分、学时小计						83	1592	554	1038								
专业必修课程学分、学时占比						56.46%	58.06%	20.20%	37.86%								
专业拓展课程学分、学时小计						10	160	80	80								
专业拓展课程学分、学时占比						6.80%	5.84%	2.92%	2.92%								
总学分、总学时合计						147	2742	1202	1540								

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。本专业还会不断完善专任教师的学历结构和职称结构；增强专任教师的实践能力，提高教学效果；积极开展教学和科研经验、成果、动态方面的交流探讨，实现科研与教学之间的良性互动，在科研中进一步提升教师的专业素养和学术水平。

（二）专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外汽车行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。林静，副高职称，负责本专业的规划与建设、主持专业人才培养方案、课程标准的制定与修订、教材、专业教学标准、专业认证体系的建设工作、负责本专业教学改革和实践技能培养方案的制定等工作。

（三）专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有汽车服务工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请教育名师、职业道德模范等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十、教学条件

（一）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室要求

学校为该专业配备公共教室（配备有多媒体设施）、多媒体教室等，满足理论教学要求。

配有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2.校内实训资源

学校建设多个与汽车技术服务与营销相关的校内实训室，包括汽车 4S 模拟实训室、汽车电控实训室、新能源汽车实训室等。这些实训室配备实训设备和工具，如汽车故障诊断仪、汽车美容护理设备等，以满足学生实践操作和技能训练的需求。同时，学校建立完善的实训管理制度，确保实训教学的有序进行和实训设备的安全使用。通过校内实训资源的建设和利用，学生可以在模拟或真实的职业环境中进行实践操作，提高职业技能和综合素质，为未来的职业发展打下坚实的基础。

表 11 校内实训资源列表

序号	实验实训室名称	实训适用课程	实训项目	主要设备名称及配置数量	工位数
1	汽车电控实训室	汽车电路分析、汽车电器	汽车电路分析、汽车电器实训	点火系统台架 3 台，照明系统台架 3 台	30
2	新能源汽车实训室	新能源汽车整车	新能源汽车整车实训	新能源汽车 10 台，新能源台架 1 台	30
3	汽车综合实训室	汽车发动机构造与维修、汽车底盘构造与维修	汽车发动机、底盘拆装实训	发动机台架 10 台，变速器台架 5 台	30
4	汽车电子电路实训室	汽车发动机电控系统构造与维修、汽车电路分析	汽车起动系统检测与排故实训、全车电器系统检测与排故实训、ABS 系统检测与排故实训、汽车照明与仪表系统检测与排故实训、汽车点火系统检测与排故	柴油机全车电器实训台 1 台、桑塔纳时代超人全车电器实训台 1 台、车身电器系统示教板 1 台、整车电器系统实训台、汽车灯光与仪表系统示教板 1 台、汽车 ABS 系统示教板 1 台、汽车灯光照明系统示教板 1 台、汽车三合一点火系统示教板 1 台	60

			实训		
5	汽车实训车间	汽车发动机构造与维修、汽车空调构造与维修、汽车底盘构造与维修、汽车检测与诊断技术	汽车基础知识实训、汽车发动机拆装实训、汽车底盘拆装实训、汽车空调实训、汽车故障诊断实训、整车拆装实训	汽车手动变速器实训台1、汽车手动变速器实训台1、汽车手动变速器解剖运行实训台1台、汽车自动变速器实训台1台、汽车电控悬架系统试验台1台、可拆装二手发动机（柴油）2台、连杆校正仪1台、小型轿车（海马）4台、洋华中控桌1个、比丽普功放1个、五十铃发动机实训系统实训台1台、电控发动机实训台1台、时代超人发动机实训台1台、丰田电控发动机实训台1台、汽车气压制动系统实训台1台、汽车ABS制动试验台1台、离合器实训台液压式1台、离合器实训台拉线式1台、悬架系统实训台1台、汽车悬架系统实训台2套、汽车转向系统实训台1台、汽车液压动力转向系统实训台2套、艾尼森ANS系列四轮定位仪1套、汽车发动机电喷嘴清洗检测仪1台、可拆装二手发动机8台、气动真空抽油机1台、四柱举升机1台、可拆装二手整车6台、电控发动机解剖模型1台、汽车制动器解剖模型1台、轮胎动平衡机1台、燃油系统免拆清洗机1台、润滑系统免拆清洗机1台、自动变速器系统免拆清洗机1台、空调系统免拆清洗机1台、充气压缩机1台、轮胎拆装机1台、轮胎扩胎机1台、汽车钣金设备外形修复机1台、全自动洗车机1台、吸尘器1台低速电动车14台、观光低速电动车8台、纯电动汽车驱动系统实训台4台、电动助力转向系统实训台1台、新能源汽车车身电气系统实训台1台、高压电池管理系统及驱动实训台1台、大众桑塔纳整车底盘实训台1台、液压助力转向系统实训台1台、桑塔纳全车电器实训台1台、桑塔纳手动空调系统电器实训台1台、电动座椅实训台1台、ABS系统实训台1台、本田飞度电动助力转向实训台1台、	60

				帕沙特自动空调系统实训台 1 台、发动机及无极变速器一体实训台 1 台、丰田普锐斯油电混合动力实训台 1 台、六种点火系统示教板 1 台、新能源小型轿车 10 台	

3.校外实训资源

（1）校外实训基地基本要求

合作企业资质与行业地位，须具备独立法人资格，且在汽车销售、维修、保险、二手车交易等相关领域运营满 3 年以上，拥有合法的经营许可与行业资质，如汽车品牌授权 4S 店资质、二类及以上汽车维修企业资质、保险机构合法经营牌照等。优先选择区域内行业影响力较强、口碑良好的企业，如知名汽车品牌经销商，如上汽通用五菱、浙江零跑汽车等、连锁汽车服务企业、大型保险公司车险事业部或专业二手车交易平台，能为学生提供符合行业前沿标准的实训环境。

（2）学生实习基地基本要求

实习岗位与内容匹配度，实习岗位需与汽车技术服务与营销专业核心岗位（群）高度匹配，包括汽车销售顾问助理、售后服务接待助理、二手车检测评估助理、保险查勘定损助理、共享出行运营助理等，确保学生能接触岗位实际工作，而非从事与专业无关的行政后勤类工作。实习内容需覆盖岗位核心工作任务，如汽车销售岗位需参与客户接待、需求分析、车型介绍、试乘试驾安排等；售后服务岗位需协助完成车辆进厂检验、维修工单记录、客户沟通反馈等；二手车评估岗位需参与车辆外观检测、车况记录、价格测算等，且实习期间需完成至少 1 项完整的岗位工作项目。

表 12 校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	合作深度要求	接纳学生实习人次

1	广西工程职业学院汽车技术服务与营销专业校外实习基地	浙江零跑汽车有限公司	1.接纳学生实习实训：提供新能源汽车销售、客户接待、售后接待、车辆基础检测、订单交付等实习岗位，安排学生参与汽车销售全流程、售后服务基础实操； 2.实践指导：选派资深销售、售后技术专家担任实习指导教师，开展汽车营销技巧、新能源汽车结构原理、客户服务规范等专业指导； 3.教学观摩：观摩学习汽车营销实战、售后服务流程及客户关系管理经验； 4.实践评价：参与学生实习成绩评定，提供贴合新能源汽车服务与营销岗位的客观评价意见； 5.提供教师实践岗位，联合开展教师汽车营销与售后技能研修；	150
2	广西工程职业学院汽车技术服务与营销专业校外实习基地	上汽通用五菱汽车股份有限公司	1.接纳学生实习实训：提供汽车生产制造、整车质检、汽车销售、市场推广、客户服务等实习岗位，安排学生参与生产线基础操作、汽车产品讲解、市场调研等实践； 2.实践指导：选派上汽通用五菱汽车销售、市场、生产领域专家担任实习指导教师，开展汽车产品知识、营销策划、生产流程管理等专业指导； 3.教学观摩：观摩学习汽车制造工艺、营销策划流程及企业运营管理经验； 4.实践评价：参与学生实习成绩评定，提供贴合汽车制造与服务营销岗位的能力评价； 5.提供教师实践岗位，联合开展汽车技术与营销技能培训	150
3	广西工程职业学院汽车技术服务与营销专业校外实习基地	百色润合汽车销售服务有限公司	1.接纳学生实习实训：提供燃油/新能源汽车销售、售后维修接待、汽车配件管理、客户关系维护等实习岗位，安排学生参与汽车销售接待、售后服务协助、客户回访等实践； 2.实践指导：选派汽车 4S 店销售经理、售后服务主管担任实习指导教师，开展汽车销售技巧、售后服务规范、客户沟通技巧等实操指导； 3.教学观摩：观摩学习汽车 4S 店运营管理、服务流程及营销实战经验； 4.实践评价：参与学生实习成绩评定，提供汽车服务与营销岗位适配性评价意见； 5.提供教师实践岗位，组织教师赴企业开展汽车服务与营销实操研修	200
4	广西工程职业学院汽车技术服务与营销专业校外实习基地	广西大生新能源科技有限公司	1.接纳学生实习实训：提供新能源汽车销售、电池检测、售后维保、充电设施运维、客户服务等实习岗位，安排学生参与新能源汽车产品推广、售后基础维保、客户接待等实践； 2.实践指导：选派新能源汽车后市场技术专家、营销讲师担任实习指导教师，开展新能源汽车技术原理、营销推广策略、售后维保规范等专	

			业指导; 3.教学观摩:观摩学习新能源汽车后市场服务流程、营销推广模式; 4.实践评价:参与学生实习成绩评定,提供新能源汽车服务与营销岗位客观评价意见; 5.提供教师实践岗位,联合开展新能源汽车技术与营销技能培训;	
5	广西工程职业学院汽车技术服务与营销专业校外实习基地	广西阳戈新能源投资有限公司	1.接纳学生实习实训:提供新能源汽车配套服务、市场推广、客户运营、充电服务运营管理等实习岗位,安排学生参与新能源汽车市场调研、推广活动、客户运营管理等实践; 2.实践指导:选派新能源投资与汽车服务领域专家担任实习指导教师,开展新能源汽车市场分析、服务运营管理、营销策划等专业指导; 3.教学观摩:观摩新能源汽车配套服务运营流程、营销推广策略; 4.实践评价:参与学生实习成绩评定,提供新能源汽车配套服务与营销岗位适配性评价; 5.提供教师实践岗位,联合开展新能源汽车服务运营教研与技能研修	

（二）教学资源

教学资源主要包括能满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，优先选用国家规划教材、国家优秀教材及近三年最新版规范教材，确保教材内容与人才培养方案、教学大纲匹配，注重实践性与时效性；专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。强化意识形态审查，杜绝政治导向问题或内容陈旧、拼凑的教材。

教材应充分反映本专业职业活动特点，结合职业技能等级证书考取需要，增加实践实操内容，强调理论在实践过程中的应用。教材内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本专业新职业标准、新工作规范、新知识技能及时纳入教材，使教材更贴近本专

业的发展和实际需要。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类文献主要包括：汽车相关行业政策法规、行业标准、技术规范以及维修，保养，售后等服务相关专业类图书和实务案例类图书。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（三）教学方法

根据不同课程的性质特点，在保留传统讲授法、演示法、讨论法、问答法、案例分析法等的基础上，应充分利用信息化教学资源，尽量将项目驱动法、探究式教学、翻转课堂等新型教学模式及方法引入课堂，遵循“学生为主体，教师为主导”的原则，积极探索多种教学方法。

（四）学习评价

1.课程考核方法

课程的考核一般分为考试评价、考查评价、鉴定评价、评语评价和答辩评价五种形式。考核评价须根据国家有关规定、课程标准及教学特点确定相应形式，可采取笔试、技能测试、机考、口试、面试等中的一种或多种方式进行。

课程成绩评定根据学生参与度、作业质量、实训效果与期末考核等项目确定不同比例进行综合评定，评定标准如下：

（1）A 类课程成绩构成（纯理论）

总成绩=期末成绩 × 50%+平时成绩 × 50%

（2）B 类课程成绩构成（理论+实践）

总成绩=期末成绩 × 40%+平时成绩 × 60%

（3）C 类课程成绩构成（纯实践）

总成绩=期末成绩 × 50%+平时成绩 × 50%

2.教学评价方式

教学评价采用校内评价与校外评价相结合的方式，校内评价注重过程考核，校外评价以企业评价为主，由企业人员根据企业的岗位工作考核标准，制定对应的核心课程的评价标准，并组织企业人员对学生考核，把评价标准的着眼点和落脚点从目前以学科成绩为核心，改变到以岗位能力为核心的轨道上来。本着为行业企业服务的原则，努力缩小或消除学校评价与企业评价之间的差异。

十一、质量保障

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业 教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设 等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价 和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培

养质量和培养目标达成情况。

4.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高 人才培养质量。

十二、毕业要求

（一）学分要求

本专业要求学生根据人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格且修满至少 147 学分。其中，必修课 129 学分，选修课 18 学分。公共必修课 46 学分，公共选修课 8 学分。专业必修课 83 学分，专业选修课 10 学分。

（二）职业类证书要求

将汽车维修工等职业证书纳入培养要求，鼓励学生考取相关证书。通过职业证书的考取，提高学生的专业技能和就业竞争力，使学生更好地适应社会和企业的需求。

学生接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分，以支撑学生未来在就业、创业、学业等方面持续发展。

表 13 汽车技术服务与营销专业职业证书一览表

序号	证书名称	发证机构	备注
1	低压电工上岗证	百色市应急局	自愿
2	电工（初级）	百色市职业技能鉴定中心	自愿
3	汽车维修工（初级）	百色市职业技能鉴定中心	自愿
4	计算机装配员（初级）	百色市职业技能鉴定中心	自愿
5	办公软件应用	百色市职业技能鉴定中心	自愿
6	叉车	田阳区市场监督管理局	自愿
7	机动车驾驶证	各地公安机关交通管理部门	自愿

（三）综合素质要求

1.践行社会主义核心价值观，具备良好的思想道德品质和社会责任感。

2.具有人文素养、科学素养、数字素养及优良的职业道德。

3.具备创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神。

4.身心健康，具有健全的人格和良好的审美素养。

5.积极参加社会实践和劳动教育活动，具有较强的就业创业能力和职业行动能力。